

COMPETICIONES

Ligue 1 imita a LaLiga y lanza su canal de Twitch para la generación Z

La patronal del fútbol francés emitirá contenidos del videojuego Fifa y archivos históricos de la propia liga francesa.

Palco23
7 abr 2021 - 11:30



La Ligue 1 da el salto a la pequeña pantalla. La competición francesa sigue los pasos de LaLiga y abrirá su propio canal de Twitch para retransmitir contenidos del videojuego Fifa y antiguos archivos digitales de la competición francesa para atraer al público más joven, según ha informado *L'Équipe*.

Tras haber firmado acuerdos con clubes como el Olympique de Marsella y el Paris Saint-Germain recientemente para la retransmisión de partidos de pretemporada, la plataforma de **streaming** busca acercarse a la generación Z a través de nuevos contenidos.

“Esto nos permite por primera vez controlar toda la cadena de valor, desde la organización de la competición hasta su retransmisión, incluida la producción”, ha comentado Mathieu Ficot, subdirector general de la Liga de Fútbol Profesional (LFP).

La Ligue 1 se convierte en la segunda gran liga europea en lanzar su canal de Twitch

Hace apenas dos días, LaLiga anunció que, junto al canal Gol Televisión, ofrecerán de manera gratuita el partido entre Real Sociedad y Athletic Club a través de la plataforma de *streaming* con los comentarios del *caster* Ibai Llanos para acercarse al público joven.

De momento, la patronal del fútbol francés no ha especificado si actuará como LaLiga y retransmitirán algún partido de Ligue 1 en directo hasta final de temporada. Del mismo modo, la plataforma *over-the-top* de la competición francesa, que debía haberse estrenado hace más de un año, “aún está en fase de desarrollo”, según comenta Ficot.

La plataforma estadounidense Twitch fue creada en 2007 por Justin Kan y Emmet Shear con el nombre de Justin.tv. Tras salir al público enfocada a los eSports en 2011 bajo el nombre de Twitch y captar la atención de millones de espectadores, Amazon la compró 2014 por 970 millones de dólares. La plataforma registró una facturación de 213 millones de dólares en el ejercicio 2020.