

COMPETICIONES

Liberty Media releva a Ecclestone y sitúa a un ejecutivo de ESPN al frente del negocio comercial de la F-1

Palco23

24 ene 2017 - 08:40

"Fui despedido hoy mismo. Ya estoy fuera, es oficial. Ya no soy el líder de la compañía. Mi puesto lo ha asumido Chase Carey", confirmaba ayer por la noche Bernie Ecclestone , en una escueta declaración que ponía fin a cuatro décadas en las que el negocio de la Fórmula 1 ha dependido de él. Con su salida, pese a que seguirá como presidente de honor, se inicia una nueva etapa en la que Liberty Media es el máximo accionista y ha decidido colocar a nuevos ejecutivos para el día a día.

El sustituto del veterano dirigente ya era conocido, Chase Carey, hasta ahora director de operaciones de News Corporation y que se ha convertido en el nuevo presidente ejecutivo. De hecho, ha sido él el encargado de realizar los dos nuevos nombramientos, que evidencian la idea de tener muy presente a las escuderías y dar un nuevo impulso al negocio que genera cada gran premio.

Para potenciar los ingresos y volver a conectar con los aficionados, Liberty Media ha confiado en Sean Bratches, que durante los últimos 27 años ha trabajado en ESPN y su última posición en el grupo de comunicación fue vicepresidente ejecutivo de ventas y marketing.

Ahora será director comercial de Formula One Management (FOM), cargo que ha aceptado porque "la Fórmula 1 es uno de los pocos deportes verdaderamente globales de primer nivel, y me siento alentado por las múltiples oportunidades de hacer crecer el negocio, trabajar estrechamente con patrocinadores actuales y futuros, circuitos de carrera, y titulares de derechos de televisión, así como crear la nueva generación de experiencias digitales y en directo para servir mejor a los fans".

Carey ha justificado su fichaje porque Bratches ha sido "una fuerza impulsora en la construcción de ESPN en una de las principales franquicias deportivas del mundo. Su experiencia y experiencia en ventas, marketing, medios digitales y distribución serán invaluable a medida que crecemos la Fórmula 1". El primer ejecutivo de la gestora ha valorado igualmente la experiencia de Ross Brawn, que vuelve a un deporte al que ha

estado ligado durante cuarenta años, ahora como director técnico.

"Es uno de los directores técnicos más exitosos e innovadores de la historia de la Fórmula 1. Una leyenda con una carrera de ingeniería y gestión de 40 años en carreras de motor, ha ganado 22 Campeonatos Mundiales de la FIA y las 24 Horas de Le Mans. Sus honores incluyen 11 títulos mundiales con Ferrari y siete como parte de Williams y Benetton", ha recordado la organización. "Tenemos una oportunidad casi sin precedentes para trabajar juntos con los equipos y promotores para una F1 mejor para ellos y, lo más importante, para los fans", ha señalado Brawn.

Estas dos nuevas incorporaciones se han anunciado el mismo día en el que Liberty Media ha culminado la compra del 100% de la gestora del campeonato más importante de monoplazas. Como ya se anunció, la operación valora la compañía en unos 8.000 millones de dólares, incluida deuda, ya que el grupo norteamericano en realidad ha desembolsado unos 4.400 millones de dólares.

La compraventa ha supuesto importantes plusvalías para CVC, el fondo de capital riesgo que se hizo con la mayoría accionarial en 2006. Los socios que han vendido sus participaciones han recibido 3.005 millones de dólares en efectivo y 351 millones de dólares en distintos instrumentos de deuda, así como 56 millones de acciones de Liberty que les otorga una participación del 33% en la compañía.

El grupo norteamericano ha podido afrontar este desembolso gracias a una ampliación de capital paralela en Liberty Media. En concreto, ha logrado captar 1.550 millones de dólares aportados por los fondos de inversión Coatue Management, D. E. Shaw Group, JANA Partners, Ruane, Cunniff & Goldfarb, Soroban Capital Partners, SPO Advisory Corp, y Viking Global Investors.