

COMPETICIONES

LaLiga se une a Wakatake Group para desarrollar el fútbol base en Japón

El acuerdo, que se alargará hasta 2022, convierte al grupo asiático en el primer *partner* oficial de LaLiga en el país en esta área de desarrollo.

Palco23

2 dic 2020 - 16:45



LaLiga sigue expandiéndose en Japón. La patronal del fútbol español ha llegado a un acuerdo con Wakatake Group para el desarrollo y la formación del fútbol base y formación de entrenadores en el país nipón.

La alianza se alargará hasta 2022 y convierte al grupo asiático en el primer *partner* oficial de LaLiga en el país en esta área de desarrollo. El acuerdo contará, de inicio, con tres proyectos definidos. El primero será una formación virtual de jugadores y entrenadores, que correrá a cargo de los responsables del departamento de proyectos deportivos de LaLiga y de los directores de metodología de tres clubes de Primera División: Villarreal CF, Athletic Club y SD Eibar.

En una segunda fase, varios entrenadores de LaLiga se desplazarán hasta Japón para realizar sesiones de formación con jugadores y cursos formativos presenciales con

técnicos locales. Por último, un grupo seleccionado de jugadores viajará a España para realizar una concentración en el país.

LaLiga cuenta con seis filiales internacionales para potenciar su proceso de internacionalización

“Estamos convencidos de que surgirán nuevas sinergias entre LaLiga y Wakatake Group”, asegura Juan Florit, responsable del departamento de proyectos deportivos de LaLiga. “Japón es uno de los países de referencia dentro del fútbol asiático y LaLiga quiere contribuir a su crecimiento”, apostilla Florit.

De este modo, LaLiga da un paso más en su estrategia de internacionalización, “centrada en incrementar la presencia de LaLiga y sus clubes a nivel global”, asegura el comunicado de la patronal.

Para potenciar este proceso, LaLiga cuenta con un total de seis filiales internacionales. La competición cuenta con filiales propias en Dubái (LNFP FZE), Nueva York (La Liga USA), Pekín (Beijing Spanish Football League Consulting), Johannesburgo (La Liga South Africa Proprietary) y Singapur (LaLiga Singapore).

La gestora del fútbol profesional finalizó el ejercicio 2019-2020 (cerrado el pasado 30 de junio) en números rojos, con unas pérdidas netas de 5,72 millones de euros. La cifra de negocio de LaLiga, por su parte, se encogió un 1,86% y se quedó, de nuevo, a las puertas de los 2.000 millones de euros. La caída de los ingresos consolidados se debe a la finalización tardía de la competición por el Covid-19.