

COMPETICIONES

LaLiga se refuerza en Sudáfrica con el patrocinio regional de una casa de apuestas

Hollywoodbets se convertirá en patrocinador oficial de la competición española de fútbol hasta el final de la temporada 2019-2020 y se asegura tener visibilidad en las retransmisiones de los partidos con tecnología LED.

Palco23
30 ene 2020 - 16:12

LaLiga continúa con su expansión internacional. La competición española de fútbol ha firmado un acuerdo de patrocinio regional en Sudáfrica con la casa de apuestas Hollywoodbets. Los términos económicos no se han desvelado, aunque sí la duración, hasta el final de la presente temporada.

Según este acuerdo, el operador de juego online tendrá visibilidad durante las retransmisiones de LaLiga a través de la tecnología LED digital. Además, la compañía podrá utilizar la imagen del torneo para sus campañas de marketing y podrá comercializar entradas para ver los partidos.

LaLiga comenzó a expandirse en Sudáfrica en 2015, un mercado al que considera estratégico para desarrollar el fútbol local y fidelizar a los futuros aficionados. Actualmente trabaja con más de 140 clubes en diferentes programas. Marcos Pelegrín, recientemente nombrado director de la oficina de este país, ha asegurado que “este tipo de patrocinios nos ayudan a penetrar en nuevos mercados para hacer que la competición sea más accesible”.