COMPETICIONES

# LaLiga se asocia con el partner de ‘gaming’ de la NBA para crear una plataforma virtual

La iniciativa, dirigida a aficionados a los deportes tradicionales y los eSports, tiene como objetivo captar comunidades de aficionados locales en todo el mundo.

Palco23
16 dic 2020 - 20:00

LaLiga lanzará una plataforma virtual para sus aficionados. La asociación española del fútbol ha llegado a un acuerdo global con GreenPark Sports, socio de gaming de la NBA, para lanzar a principios de 2021 una plataforma virtual inmersiva para los aficionados del fútbol español.

El acuerdo de colaboración tiene como objetivo “potenciar la interacción con las nuevas generaciones de fans del fútbol”, según ha señalado LaLiga. A través del ecosistema digital creado por GreenPark, los seguidores de los deportes tradicionales y los eSports “podrán vivir de cerca LaLiga en el universo online creado por la empresa de videojuegos”, prosigue la entidad.

La medida responde también voluntad de LaLiga de “captar comunidades de aficionados locales”



https://www.palco23.com/competiciones/laliga-se-asocia-con-el-partner-de-gaming-de-la-nba-para-crear-una-plataforma-virtual

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

. La aplicación permitirá a los aficionados seleccionar cualquiera de los equipos de LaLiga Santander y crear un avatar que podrán vestir con las equipaciones de LaLiga, tanto reales como personalizadas, y participar en carreras de obstáculos, competiciones de baile y otros minijuegos.

Algunos de estos juegos harán uso de las puntuaciones y estadísticas de la competición española en tiempo real. Los usuarios de la plataforma también podrán intercambiarse una moneda virtual por regalos y equipaciones para aficionados digitales .

> **Los usuarios de la plataforma podrán crear un avatar y vestir virtualmente las equipaciones de LaLiga**

“Como una de las principales marcas deportivas del mundo, estamos en la búsqueda constante de herramientas para conectar e interactuar con nuestros seguidores en todo el mundo; esta colaboración nos permitirá acercarnos a la comunidad gaming y ofrecerle la posibilidad de seguir el mejor fútbol, LaLiga”, ha señalado Óscar Mayo, director de Marketing y Desarrollo Internacional de LaLiga.

“Confiamos en que esta alianza con GreenPark Sports nos ayude a entrar en contacto con la próxima generación de aficionados gracias a un ecosistema virtual del que podrán formar parte”, ha añdido.

Esta nueva alianza se suma a las anunciadas en los pasados meses por GreenPark, compañía con sede en California, junto a la NBA a principios de mes y la League of Legends Championship Series (LCS) en enero.



https://www.palco23.com/competiciones/laliga-se-asocia-con-el-partner-de-gaming-de-la-nba-para-crear-una-plataforma-virtual

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.