

COMPETICIONES

LaLiga se apoya en Socios como 'partner global' para lanzar los 'Fan Tokens'

La competición doméstica española se convierte en la primera gran liga en asociarse con la empresa, que ya es patrocinador oficial de más de sesenta organizaciones deportivas en todo el mundo.

Palco23
14 sep 2021 - 17:42



LaLiga lanza los **fan tokens** de la mano de Socios. La competición doméstica española se ha unido a la empresa de tecnología **blockchain** como partner global y poner a disposición de los aficionados unos activos con los que podrán interactuar y ganar distintos premios, según ha informado LaLiga en un comunicado.

De este modo, ambas partes trabajarán para que hasta 800 millones de seguidores que tiene LaLiga Santander en el mundo puedan interactuar y entrar en distintos sorteos para conocer a sus ídolos a través de la tecnología **blockchain** de Socios.

Creada con el objetivo de transformar el rol del aficionado de espectador pasivo a protagonista activo del deporte, Socios es una plataforma directa al consumidor (D2C) que utiliza la tecnología **blockchain** para ofrecer a las principales organizaciones deportivas del mundo herramientas con las que fidelizar y monetizar a sus seguidores a escala global

LaLiga aspira a conseguir una nueva fuente de ingresos con la venta de sus ‘fan tokens’

Actualmente, la lista de partners de Socios incluye a FC Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia CF y Levante UD de LaLiga Santander, equipos como el Manchester City de la Premier League y otros deportes y competiciones como varias franquicias de la NBA y escuderías de Fórmula 1.

Los *fan tokens* se han consolidado como una fuente de ingresos para la industria del deporte. Desde que el primer token fuese lanzado hace dos años, en 2019, han generado más de 200 millones de dólares de beneficio para los partners de Socios.

Alexandre Dreyfus, fundador y consejero delegado de Socios, destaca que “este acuerdo nos permitirá dar un paso en nuestro objetivo de abrir una nueva era en el *fan engagement*, donde los fans son los verdaderos protagonistas”.