

## COMPETICIONES

# LaLiga se apoya en Microsoft para reforzar LaLiga Tech

Para ofrecer una renovada experiencia deportiva, la patronal española del fútbol estrecha lazos con la compañía tecnológica.

Palco23

19 may 2021 - 16:00



LaLiga y Microsoft, a revolucionar el fútbol. La patronal española refuerza su alianza con la compañía tecnológica para transformar digitalmente la experiencia deportiva a nivel mundial y “reimaginar una nueva era en el deporte” y reforzar “el crecimiento y desarrollo de LaLiga Tech” una sociedad de reciente creación con la que la patronal española del fútbol agrupa “toda su gama de tecnologías existentes en una oferta comercial para la industria del deporte” en base a tecnología innovadora.

LaLiga Tech es una filial de la patronal creada a finales de abril, con Javier Tebas, José Guerra y Óscar Mayo como administradores de la misma, según recoge el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme), con la que pretende desarrollar la comercialización de sus soluciones tecnológicas a terceros como marca blanca.

Microsoft ejercerá de **Tech and Innovation Partner global** de LaLiga, en base a una alianza estratégica con la que planean impulsar la innovación en toda la industria del

deporte, empezando por los aficionados al deporte, pasando por titulares de derechos, televisiones y socios comerciales y acabando en los gestores de recintos.

La patronal utilizará la nube Microsoft Azure, con sus herramientas de inteligencia artificial y *machine learning*, que renovarán las experiencias y formatos audiovisuales interactivos de LaLigaSportsTV (OTT) y Mediacoach.

La retransmisión de los partidos será enriquecida con datos y opciones de *streaming* personalizadas *over-the-top* (OTT) a través de Azure Event Hubs, Azure Data Lake, Azure Databricks y Azure Machine Learning, al mismo tiempo que se apuesta por nuevas experiencias de la mano de la realidad aumentada, la realidad virtual y las repeticiones en 3D.

## **LaLiga y Microsoft se centrarán en la innovación conjunta y la aceleración en la nube con Microsoft Azure y sus capacidades de Inteligencia Artificial**

Mediante Azure, Dynamics 365, Power BI, SQL Database, Azure Cosmos DB y Azure Machine Learning, ofrecerán una plataforma de *streaming* OTT optimizada, con recomendaciones personalizadas y que mejorará la experiencia a través de contenidos adicionales, juegos y servicios. Además, Power BI y Azure optimizarán la operativa de los estadios con innovaciones en seguridad o el uso de la tecnología 5G.

“Estamos avanzando hacia una nueva era en la que la tecnología se convertirá en el centro de la experiencia del aficionado y el conocimiento basado en datos impulsará la siguiente etapa de crecimiento global”, asegura Javier Tebas, presidente de LaLiga. “Microsoft ayudará a acelerar la innovación digital de LaLiga, además de apoyar nuevas e interesantes oportunidades de negocio en las industrias del deporte y el entretenimiento a través del portfolio tecnológico de LaLiga”, añade Jean-Philippe Courtois, EVP y presidente global de Ventas, Operaciones y Marketing de Microsoft.