

## COMPETICIONES

# LaLiga se alía con Amazon en Reino Unido para retransmitir en Prime por suscripción

La patronal del fútbol español firma un acuerdo por el que se asegura que sus partidos sean retransmitidos a través de la plataforma de *streaming* .

Palco23

11 feb 2021 - 14:04



Amazon Prime emitirá todos los partidos de LaLiga. La plataforma ofrecerá a sus abonados los encuentros del fútbol español a través de un nuevo servicio de suscripción tras llegar a un acuerdo para integrar LaLigaTV.

Hasta el final de la temporada 2021-2022, los usuarios de Amazon Prime tendrán la oportunidad de disfrutar de los partidos de la Primera División española con una cobertura en inglés y contenido del campeonato las 24 horas durante siete días de la semana, previa suscripción al servicio adicional por 6,99 libras al mes (7,97 euros al mes).

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, asegura que “estamos emocionados de aumentar nuestra presencia en el Reino Unido con Amazon Prime Video”, una plataforma “que rápidamente se ha convertido en un nombre importante en el mundo del deporte”.

“ Reino Unido tiene un gran amor por el fútbol y una gran demanda de contenido premium en directo -asegura el directivo-; lo que se refleja en la variedad de opciones de transmisión que ponemos a disposición de los fans ”.

## **Los aficionados británicos podrán empezar a seguir los partidos de LaLiga en Amazon Prime este próximo fin de semana.**

Julian Monaghan, director de Amazon Prime Video Channels EU, destaca la importancia de ofrecer a sus abonados “ acceso a partidos en directo de la principal liga de fútbol española , incluidos algunos de los mejores equipos, jugadores y rivalidades del mundo con la incorporación de LaLigaTV a los canales de Prime Video ”.

El responsable de Amazon Prime reconoce la importancia del acuerdo, que se suma a la “creciente oferta de deportes en directo y docuseries deportivas disponibles en Prime Video y Prime Video Channels”.

Amazon se ha convertido en un actor protagonista en el mundo del deporte, negociando acuerdos con clubes de las 'Big Four' y sirviéndose del deporte para atraer al 49% de nuevos clientes de televisión en Reino Unido . Además, ha adquirido los derechos de la natación australiana y se ha aliado con la Rafa Nadal Academy.