

COMPETICIONES

LaLiga roza los 2,7 millones de espectadores, tras crecer un 8,8% hasta septiembre

Sevilla y Levante en Primera, además de Zaragoza en Segunda, lideran el crecimiento de la asistencia a los estadios del fútbol español. Barça, Madrid y Atleti siguen en el podio.

M.Menchén
5 oct 2018 - 04:58

LaLiga roza los 2,7 millones de espectadores, tras crecer un 8,8% hasta septiembre

LaLiga ha empezado con intensidad la temporada, al menos en términos de asistencia. Los 42 clubes de fútbol profesional han cerrado los dos primeros meses de competición con un crecimiento interanual del 8,8%, hasta 2.673.445 espectadores. Además, y a diferencia de ocasiones anteriores, el avance se produce en las dos categorías y los equipos con caídas de ocupación respecto a 2017-2018 son pocos y con retrocesos leves, exceptuando los descendidos.

Los estadios de Primera alcanzaron las siete primeras jornadas de 2018-2019 con 1,89 millones de aficionados acumulados y una media de 27.382 asientos ocupados, lo que supone un alza del 2,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La evolución en Segunda es mucho mayor, con un avance del 26%, hasta 784.066 personas y una media de 10.183 butacas, según los datos recopilados por *Palco23* con el patrocinio de CaixaBank.

La importancia que ha adquirido LaLiga 1|2|3 surge sobre todo por la presencia de equipos históricos, e incluso tres de ellos están promediando registros que los situarían en la mitad de la tabla de LaLiga Santander. Real Zaragoza y Real Sporting superan los 20.000 fans por encuentro como local, mientras que el Málaga CF roza los 18.000 y RC Deportivo y UD Las Palmas rondan los 15.000 seguidores. Ello, pese a que solo el conjunto canario se ha mostrado agresivo en precios, regalando el abono a aquellos que les acompañaron en el año del descenso.

El crecimiento de la máxima competición del fútbol español crece un 2,9%, por el alza del 26% de la siguiente categoría

En Primera, el podio continúa en manos de FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid, aunque en los tres casos aún están promediando una entrada inferior a la acumulada en 2017-2018. Son los únicos que superan la barrera de los 50.000 usuarios por encuentro, pese a que los blaugranas han introducido cambios en su política de liberación de entradas y los dos equipos de la capital han procedido a subidas en el precio de los abonos.

Muy por encima de la media de la categoría están los otros tres equipos que compiten en Europa (Real Betis, Valencia CF y Sevilla FC), así como el Athletic Club, que siempre ha sido uno de los clubes con mayor implantación social de España. En la zona media también está la Real Sociedad, que empieza a recoger los frutos de la remodelación de Anoeta y crece un 21% interanual.

Es un ritmo de crecimiento solo superado por los tres recién ascendidos, que se benefician del efecto ilusión que suele acompañar a los regresos o debuts en la máxima competición del fútbol español. Real Valladolid y Rayo Vallecano, que no han tenido que ampliar aforo, suben un 76% y un 26%, respectivamente, mientras que la SD Huesca se dispara un 61% tras estrenar el aumento de capacidad en El Alcoraz, que aun así será el estadio más pequeño de la división.

En Segunda, las caídas más significativas son precisamente las de los tres equipos que descendieron, con porcentajes negativos que oscilan entre el 9,6% y el 27,9%. El Dépor es el que más acusa el cambio por el momento, si bien se debe a las obras que se están completando en Riazor, pues este mes ha anunciado que ha logrado alcanzar los 22.000 abonados. Es la segunda cifra más alta de la categoría, solo superada por los 27.000 fieles del Zaragoza.

Al igual que en Primera, las diferencias de implantación social son importantes en esta competición, pues un total de seis equipos no están logrando reunir a más de 5.000 aficionados como local. Si en la élite, el vagón de cola corresponde a Getafe, Eibar y Huesca, aquí son AD Alcorcón, CD Numancia y CF Reus, una situación que viene produciéndose durante los últimos años.

De mantenerse esta tendencia durante todo el año, LaLiga completaría 2018-2019 consolidándose por encima de los 15 millones de espectadores acumulados en las gradas. Parte de la mejora se debe a una base de abonados que este año supera las 820.000 personas, pero también a la consolidación de remodelaciones como la del Wanda Metropolitano o el Benito Villamarín, y las que próximamente vendrán en Anoeta e Ipurua.