

COMPETICIONES

LaLiga renueva el acuerdo con Ziggo para emitir sus partidos en Países Bajos

El operador holandés aún tenía una temporada más de contrato, 2020-2021, por lo que la extensión del acuerdo es por tres campañas, hasta 2023-2024.

Palco23

11 ago 2020 - 16:23



LaLiga continúa con su proceso de renovación de los socios audiovisuales internacionales. La competición española de fútbol ha alcanzado un acuerdo con Ziggo para extender su vinculación tres temporadas más, hasta 2023-2024 en Países Bajos. Los términos económicos no se han desvelado.

El teleoperador holandés aún tenía una temporada más de contrato, 2020-2021. La gestión de los derechos audiovisuales en el país se realiza a través de una *joint venture* alcanzada por Vodafone y Liberty Global, propietaria del canal de deportes de Ziggo. El nuevo acuerdo incluye tanto los partidos en directo a través de dicho canal en abierto como la inclusión de los encuentros en el canal de pago.

LaLiga renovó recientemente su acuerdo con Telesport en Rusia. Ambos movimientos se producen en el marco de la oferta pública lanzada por LaLiga para encontrar socio audiovisual en los países bálticos, balcánicos y en otros como Suiza y Holanda. Los

operadores tenían hasta el 9 de julio para presentar sus ofertas al proceso, gestionado por la patronal y Mediapro.

Los operadores adjudicatarios de los paquetes licitados deberán retransmitir como mínimo tres partidos completos de Primera División en cada jornada, de los cuales dos deberán ser en directo. Además, deberán emitir los resúmenes con lo más destacado de la jornada y programas del estilo *magazine*. LaLiga también exige que se emita al menos un encuentro de Segunda División cada semana, así como sus *highlights*.

Esta tender llegó meses después de que LaLiga vendiera en Noruega sus derechos audiovisuales hasta 2026 a TV2. Este fue el primer contrato audiovisual que el torneo firma a cinco años en Europa, después de que el Real Decreto aprobado por el Gobierno eliminara el límite de tres años para los contratos de televisión. En mayo también se renovaron sus derechos con TV2 en Dinamarca, pero, a diferencia del acuerdo con este canal en Noruega, en el mercado danés es por un ciclo de tres temporadas que va de 2021-22 a 2023-2024.

LaLiga finalizó 2018-2019 con unos ingresos de 1.974 millones de euros, lo que supone una mejora interanual del 10,7%. Esta cifra incluye los más de 100 millones de euros por la explotación de los activos propios de la competición, así como los 1.880 millones que generó la explotación de los derechos audiovisuales de los 42 clubes de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank, y que también mejoraron en un 11,4% respecto a 2017-2018.