

## COMPETICIONES

# LaLiga renueva con Santander por dos temporadas, con opción a una tercera

La Primera División continuará llamándose LaLiga Santander y la Segunda, LaLiga Smartbank, al menos hasta la temporada 2022-2023. El banco que lidera Ana Patricia Botín patrocina las dos competiciones desde 2016.

Palco23  
7 abr 2021 - 15:00



Espaldarazo para LaLiga. Banco Santander, titular de los *namings rights* de Primera y Segunda División desde 2016, ha renovado por un plazo mínimo de dos temporadas más su contrato de patrocinio con LaLiga, con posibilidad de ampliarlo una temporada más, hasta la 2023-2024.

De esta forma, LaLiga Santander y LaLiga Smartbank continuarán siendo las denominaciones oficiales de la categoría de oro y de plata del fútbol español. Hasta la presente temporada, los *namings rights* de la competición implicaban el pago por parte de Santander de en torno de 15 millones de euros anuales.

En un entorno marcado por los efectos de la pandemia, cuya evolución ha frustrado hasta ahora los objetivos de LaLiga de volver a tener público en los estadios, la renovación del principal patrocinio de la competición supone un apoyo para el fútbol español en un momento particularmente delicado

Tras este hito, LaLiga deberá abordar en breve la negociación del próximo ciclo audiovisual para el mercado español (el más importante con diferencia) para las temporadas 2022-2023 en adelante.

## **El nuevo reto de LaLiga es la adjudicación de los derechos audiovisuales a partir de la temporada 2022-2023**

El acuerdo suscrito entre Santander y LaLiga incluye también el patrocinio de LaLiga Genuine Santander, liga formada por equipos de personas con discapacidad intelectual, y de LaLiga Promises (fútbol sub-12). Santander también es patrocinador principal de la competición de FIFA 21 oficial de España: eLaLiga Santander.

Javier Tebas, presidente de LaLiga, y Rami Aboukhair, consejero delegado de Santander España, han suscrito hoy el acuerdo, tras lo que han destacado que la unión “seguirá permitiendo a ambas entidades expandir la Marca España por todo el mundo, apostar por los valores positivos asociados al deporte, en general, y al fútbol, en particular, y expresar continuidad, compromiso y esperanza en un momento tan delicado como el actual”.

“Poder seguir contando con nuestro principal patrocinador, Banco Santander, supone la confirmación de que estamos trabajando en el camino correcto”, ha apuntado. Asimismo, el ejecutivo de la primera entidad financiera española subrayado que “nos sentimos muy orgullosos de seguir poniendo nombre a la mejor Liga del mundo, LaLiga Santander”.