

COMPETICIONES

LaLiga renueva con el expresidente de los Portland Trail Blazers para el rediseño de los estadios

La consultora G2 Strategic asesorará a los clubes de la competición española de fútbol en el desarrollo de “nuevas experiencias de los asistentes a los estadios y estrategias más amplias de participación del cliente”.

Palco23
21 dic 2020 - 10:18



LaLiga y G2 Strategic renuevan su alianza en plena redefinición de la experiencia en los estadios por el impacto de la pandemia del Covid-19. La consultora estadounidense ha sellado por quinto año consecutivo un acuerdo de colaboración con la entidad gestora del fútbol español, continuando una colaboración que comenzó a finales de 2016.

Según ha explicado G2 Strategic a través de un comunicado, la consultora “continuará proporcionando asesoramiento a los grupos de trabajo de clubes creados por LaLiga para ayudar a discutir y desarrollar nuevas experiencias de los asistentes a los estadios y estrategias más amplias de participación del cliente”. El grupo de trabajo actual, llamado Comité de Experiencia del Cliente (CEC), se ha focalizado en asuntos como **business intelligence**, **ticketing** digital e innovación de servicios

“Si bien este es un momento difícil para nuestra industria, también existe la oportunidad de acelerar la adaptación a ciertas tendencias globales como el pago sin contacto, la emisión de entradas digitales y nuevos productos de entradas, como las suscripciones mensuales similares a Netflix que brindan una alternativa a los abonos tradicionales”, señala Marshall Glickman, consejero delegado de G2 y antiguo presidente de los Portland Trail Blazers de la NBA.

LaLiga comenzó la colaboración con G2 Strategic a finales de 2016

Según el nuevo acuerdo, G2 ayudará a LaLiga a formar consorcios con clubes diseñados para aprovechar los activos comerciales y la eficiencia operativa en áreas como venta de entradas, investigación y servicios de restauración. “Junto con los clubes, estamos enfatizando iniciativas diseñadas para aumentar la demanda de contenido y el compromiso entre los grupos demográficos *millennial* y *Z*”, afirma Glickman.

La colaboración de G2 con LaLiga continuarán siendo gestionada por Joaquín Blázquez, actualmente director general de operaciones de Imap y asiste a G2 en varias áreas, incluyendo la facilitación de contexto cultural, investigación e interacciones adicionales con LaLiga y los clubes.

G2 Strategic es una consultoría boutique de deporte, entretenimiento y desarrollo de grandes instalaciones, ubicada en Portland, Oregon, en Estados Unidos. Además de LaLiga, la firma realiza labores de consultoría para EuroLeague Basketball. Glickman es el antiguo presidente de los Portland Trail Blazers de la NBA, donde programó el desarrollo del pabellón Rose Garden.