

## COMPETICIONES

# LaLiga 'regatea' el efecto ascensor y bate los 10,2 millones de espectadores en la élite

LaLiga Santander logró un avance del 0,3% interanual en términos de asistencia, pese a que los equipos que debutaban tenían menos implantación que los descendidos. Tan solo cuatro equipos perdieron relevancia.

M.Menchén  
22 may 2019 - 04:59



La élite del fútbol español ha conseguido caracterizarse en los últimos años por su capacidad para dar entrada a clubes de menor tamaño que se han batido con gigantes como el FC Barcelona y el Real Madrid. Aun así, la tensión de las últimas jornadas y las inversiones en mejoras de estadios han permitido sortear ese efecto ascensor en 2018-2019, con un tímido avance del 0,3% en la asistencia de Primera División. En total, fueron 10.201.436 espectadores durante las 38 jornadas disputadas, según se desprende de los datos de LaLiga recopilados por **Palco23** con el patrocinio de CaixaBank.

Este moderado avance no ha permitido recuperar el terreno perdido desde 2016-2017,

cuando la composición de la categoría favoreció que el acumulado del año se acercara a los 10,5 millones de aficionados. Por el contrario, en este último ejercicio se han contabilizado seis equipos de LaLiga Santander que han estado por debajo de los 12.000 espectadores, muy por debajo de la media de toda la división, que se situó en 26.846 personas. La ocupación alcanzó el 73,2%, reflejando que aún hay margen de mejora sin excepción.

El análisis individual demuestra que el FC Barcelona no sólo se ha coronado como campeón del torneo doméstico, sino que también ha liderado la clasificación de la asistencia. El club blaugrana mejoró un 8,5% sus números, hasta 75.208 consumidores por partido, después del importante bache que provocó el atentado del verano de 2017. Aun así, son cifras inferiores a la de los dos años anteriores a esa situación, razón por las que se han introducido varias medidas para hacer más eficiente la gestión del *ticketing*.

## **Los equipos de la máxima competición de LaLiga generaron una asistencia media de 26.846 espectadores por partido, con una ocupación del 73,2%**

Su ventaja se ha ampliado respecto al Real Madrid, cuya mala evolución deportiva se ha traducido en una caída del 6%, situándose en 60.972 asientos ocupados. El equipo, que se quedó fuera de la lucha por el título con mucha antelación, ya encadena cuatro años consecutivos retrocediendo en asistencia. Ello a las puertas de una remodelación del Santiago Bernabéu con la que se mejorará sobre todo la oferta de servicios, pero que no supondrá un aumento del aforo.

El Atlético de Madrid hace dos años que estrenó su nuevo hogar, y las medidas introducidas en el área social le han permitido mantener su crecimiento; en concreto, avanzó un 1%, hasta 56.055 personas por partido en el Wanda Metropolitano. El Real Betis, por el contrario, no ha logrado estirar la inercia y, tras disparar la afluencia en 2017-2018, en el último año experimentó una caída del 4,9% tras una fuerte caída de la entrada en el tramo final.

Aun así, se ha consolidado como el cuarto equipo de LaLiga en términos de implantación social, con 44.142 personas por encuentro. La ampliación del Benito Villamarín ha situado al equipo verdiblanco por encima de Athletic Club, Valencia CF y

Sevilla FC, los otros tres participantes que superan ampliamente la media de la categoría.

El club vizcaíno y el de Nervión, que ya trabaja en una moderada ampliación del Sánchez Pizjuán, avanzaron ambos un 9,2% interanual, hasta 40.800 y 36.101 aficionados, respectivamente. Por su parte, el conjunto ché logró acelerar en el último tramo para cerrar con un alza del 2,2%, hasta 39.566 asientos por duelo en Mestalla. En su caso, las perspectivas para 2019-2020 son positivas, después de que lograra clasificarse para la próxima edición de Champions League en la última jornada.

El hecho de que hubiera muchas posiciones en juego la última jornada también benefició a Real Sociedad y Levante UD, los únicos que crecieron a ritmo de doble dígito pese a no venir de Segunda. El club donostiarra aumentó un 13% la asistencia media, hasta 22.260 personas, y eso que aún no han finalizado las obras de ampliación de Anoeta. Los *granota*, que este verano introducirán las obras en el Ciutat de València, han crecido un 11,8%, hasta 19.693 personas. Lo mismo le sucedió al RC Celta, con un alza del 9% interanual tras una agresiva política comercial para llenar el Abanca Balaídos en la lucha por la salvación.

También destaca el caso del RCD Espanyol, con una mejora del 8,5% que lo volvió a situar por encima de las 19.000 personas, el décimo mejor registro en 2018-2019. Sin embargo, aún no logra que la ocupación del RCDE Stadium supere el 50%, un problema que aspiran a corregir el próximo curso con la introducción de varios descuentos en su política de abonos. El Getafe CF, otro de los equipos con menos capacidad de atracción, mejoró sólo un 6,1% pese a ser la revelación del año y clasificarse para Europa League.

En la zona baja de la tabla, uno de los desafíos para 2019-2020 será que SD Huesca y Rayo Vallecano sepan retener al público extra que supuso su paso por la élite. El conjunto oscense amplió moderadamente El Alcoraz y promedió 6.611 personas por partido, un 57,9% más, mientras que Vallecas ocupó un 25,8% más de asientos. El Girona FC, que también dobló sus registros de asistencia, se expone al reto de conseguir mantenerse por encima de 10.000 espectadores en su regreso a Segunda.