

COMPETICIONES

LaLiga refuerza su apuesta por los eSports: renueva con Electronics Arts para los próximos diez años

La competición española de fútbol ha alcanzado un acuerdo con el desarrollador del videojuego *Fifa*, donde tiene la exclusividad para organizar torneos en España.

Palco23
24 jun 2020 - 17:08



LaLiga refuerza su apuesta por los eSpors. La competición española de fútbol ha alcanzado un acuerdo con Electronics Arts para renovar el contrato de patrocinio para los próximos diez años. Los términos económicos no se han desvelado, aunque como parte de esta alianza la patronal seguirá teniendo en exclusiva los derechos de organización de ligas y torneos del videojuego *Fifa* en España.

LaLiga y EA Sports alcanzaron diferentes acuerdos para exportar el formato de la eLaLiga Santander a otros países. La entidad presidida por Javier Tebas había renovado el acuerdo con el *publisher* hasta 2024 hace justo un año, pero esta nueva alianza sustituirá a la anterior. Es decir, el futuro contrato abarcará hasta el final de esta década y anulará la anterior renovación.

La renovación firmada hasta 2024 aportaría más de diez millones de euros por temporada a LaLiga, según pudo saber **Palco23**, aunque el nuevo acuerdo incluirá una mejora económica. De esta forma, Electronics Arts estará ubicado en el mismo escalón que otros patrocinadores como Santander, que supera los 15 millones con su última renovación.

“Esta renovación nos permite crecer y aumentar la popularidad de LaLiga en todo el mundo, ya que muchos aficionados juegan al *Fifa* cada día”, ha afirmado Javier Tebas. “Hemos colaborado juntos durante más de veinte años y con este acuerdo demostramos nuestro compromiso de crear el mejor entretenimiento de fútbol”, ha añadido.

La eLaLiga se ha convertido en una de las competiciones de fútbol más fuertes del ecosistema eSports. Tras dar un giro a su imagen antes de comenzar la actual temporada y lograr el trasvase de patrocinadores clave como Santander, Hyundai, Visa, Allianz y Movistar, entre otros, se apostó porque los 42 clubes de Primera y Segunda formaran parte del torneo.

En la temporada actual sólo quedan dos equipos de Primera División sin sección de eSports en la eLaLiga: FC Barcelona y RCD Mallorca, que cuentan con un contrato de exclusividad con Konami, rival de EA Sports con el videojuego *PES*.

De cara al nuevo acuerdo sólo Real Madrid y FC Barcelona seguirán fuera de la eLaLiga. Los blancos por tener su propio acuerdo con el desarrollador, aunque desde el club han confirmado durante los meses de confinamiento su voluntad de adentrarse en el terreno de los eSports a corto plazo. Los blaugrana respetarán el acuerdo con Konami, algo que no sucederá en el caso del Mallorca.