

COMPETICIONES

LaLiga pisa el acelerador en Asia: amplía su acuerdo en Japón hasta 2023 y renueva con el Gobierno de China

La patronal española renueva su vinculación con el fútbol japonés y apuesta por la innovación en las retransmisiones y el crecimiento digital.

Marc Romero
17 nov 2020 - 04:57



LaLiga se queda en Asia. La patronal del fútbol español vuelve a poner el foco en el continente asiático, clave dentro de su estrategia de internacionalización. Por un lado, LaLiga amplía hasta 2023 su acuerdo con la J. League, la liga japonesa que gestiona las tres primeras divisiones del país. Por el otro, la organización española ha vuelto a poner en marcha los programas de desarrollo deportivo en China, una acción realizada conjuntamente con el Ministerio de Educación del país.

Estas dos acciones se enmarcan dentro del proceso de internacionalización de LaLiga, que le ha llevado a tener hasta seis filiales internacionales al final del ejercicio cerrado a 30

de junio de 2020, de las cuales dos se encuentran en Asia.

En cuanto a la vinculación con la liga japonesa, las dos partes han renovado su memorándum de entendimiento y seguirán vinculadas hasta 2023, alargando así una relación que empezó en 2017. “Uno de nuestros pilares de la estrategia de internacionalización es crear una fuerte vinculación con las personas que entienden y conocen la realidad de un país y una cultura”, asegura LaLiga en un comunicado.

En esta ocasión, el memorándum de entendimiento recientemente renovado apunta, además de “numerosas estrategias para mejorar el día a día de la gestión de las competiciones” japonesas, a una nueva estrategia para mejorar los conocimientos sobre el mundo OTT y la mejora de la retransmisión de partidos.

LaLiga renueva su acuerdo con la J. League hasta 2023 para potenciar, entre otros, la innovación en retransmisiones audiovisuales

“Una de las áreas en la que nos centramos mucho es en la digital y la de redes sociales, particularmente en cómo llegamos y conectamos con nuestra audiencia”, asegura Iván Codina, director de LaLiga en el sudeste de Asia, Japón, Corea del Sur y Australia. “Estamos trabajando en ampliar el mensaje de ambas ligas”, añade Codina.

De hecho, el comunicado de LaLiga señala que la colaboración entre el fútbol español y el japonés se mantuvo durante el confinamiento, decretado en ambos países. En ese periodo, “LaLiga ayudó a la J. League a que pudiera retomar la competición lo antes posible”, asegura la patronal española.

Takeyuki Oya, el director general del departamento de internacional de la J. League, asegura que “para nosotros LaLiga es una de las mejores del mundo; quisimos intercambiar comunicación que nos ayudaría a aprender, al mismo tiempo que compartimos nuestros conocimientos con ellos”.

LaLiga ayudó a la J. League durante el confinamiento para conseguir retomar la competición en el país nipón

Tanto LaLiga como la J.League comparten un operador, algo que, según LaLiga, “le da

mayor fuerza a esta alianza”. Se trata de Dazn, que en agosto renovó su acuerdo con J.LaLiga hasta 2028, en una vinculación que también empezó en 2017. “También promovemos a LaLiga mediante el *partner* que compartimos; podemos comunicar con los fans de LaLiga en Japón y atraerlos a la J. League y viceversa”, explica Oya.

La formación se retoma en la China

También en Asia, esta semana LaLiga ha anunciado que vuelve a poner en marcha los proyectos de formación y campus de selección en China. Estos programas están liderados por los entrenadores españoles que formarán parte de un nuevo proyecto denominado *Mantianxing*.

Este proyecto tiene como objetivo impulsar los centros educativos en el país mediante el fútbol. En 2015, el Gobierno chino impulsó un nuevo modelo educativo en el cual el deporte ganaba importancia, según explica LaLiga. Este plan, permitió a la patronal del fútbol español iniciar una vinculación que todavía hoy dura.

En este proyecto participan un total de 150 entrenadores seleccionados por LaLiga, que están distribuidos por un total de 38 ciudades diferentes y que entrenan a más de 125.000 entrenadores y jugadores del país.

En los próximos meses, a medida que más entrenadores regresen a China, LaLiga incorporará entrenadores en diferentes centros de formación seleccionados por el Ministerio de Educación chino. Los entrenadores se distribuirán por ciudades desde Beihai hasta Beijing, Changchun, Shanghai, Dalian, Jingzhou, Longyan, Luoyang, Nanjing, Qiqihar, Shenyang, Taiyuan, Tianjin, Xiamen y Yinchuan.

LaLiga retomará su proyecto de formación en China en las próximas semanas

En contrapartida, LaLiga ha cerrado varios acuerdos con la Superliga China y la Asociación China de Fútbol, para “compartir los recursos que ayuden a crecer al deporte”. “Con la audiencia televisiva en aumento en China, la pasión que se fomenta a través del entrenamiento juvenil de LaLiga ayudará a asegurar la sostenibilidad a largo plazo del juego”, asegura la patronal española en un comunicado.

Según datos de la consultora Nielsen Sports, el seguimiento de los partidos de Primera División aumentó un 48% en el extranjero en comparación con las 27 jornadas previas al parón por el Covid-19. En concreto, en Asia, el aumento registrado fue del 72%.

Para potenciar su proceso de internacionalización, LaLiga cuenta con un total de seis filiales internacionales. La competición cuenta con filiales propias en Dubái (LNFP FZE), Nueva York (La Liga USA), Pekín (Beijing Spanish Football League Consulting), Johannesburgo (La Liga South Africa Proprietary) y Singapur (LaLiga Singapore).

La gestora del fútbol profesional finalizó el ejercicio 2019-2020 (cerrado el pasado 30 de junio) en números rojos, con unas pérdidas netas de 5,72 millones de euros. La cifra de negocio de LaLiga, por su parte, se encogió un 1,86% y se quedó, de nuevo, a las puertas de los 2.000 millones de euros. La caída de los ingresos consolidados se debe a la finalización tardía de la competición por el Covid-19.