

COMPETICIONES

LaLiga pide a los jugadores que asuman el 47% de hasta 957 millones de 'pérdidas' por el coronavirus

La competición ha enviado una propuesta a AFE en la que estima que la merma de ingresos oscilará entre 156 millones y 957 millones de euros.

Palco23
2 abr 2020 - 12:36



LaLiga quiere que los jugadores se hagan corresponsables de la peor situación por la que ha atravesado el fútbol a nivel mundial. La competición ha remitido una propuesta a la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), en la que se estima que las pérdidas podrían alcanzar los 957 millones de euros si no regresa la competición. En el mismo, le piden que asuman entre el 46% y el 49% de este impacto en función de cada escenario.

La posibilidad más negativa es que no pueda volver a jugarse lo que resta de 2019-2020, pues sólo por televisión se perderían 479,7 millones de euros en ingresos, 182,6 millones de pagos de la Uefa para aquellos que compiten en internacional y 147,4 millones en contratos de patrocinio.

En esta tesitura, la patronal pide que las plantilla asuman una rebaja salarial de 450,9 millones de euros, equivalente al 47% del impacto, según el documento adelantado por *Marca*. Eso sí, en diferentes cantidades según la categoría: los jugadores de equipos de Champions *perdonarían* 243,8 millones, por los 23,7 millones de los ya eliminados, los 30,5 millones de los que siguen en Europa League, los 11,8 millones de quienes ya cayeron, y los 141,2 millones de euros de los futbolistas que sólo juegan LaLiga Santander o LaLiga SmartBank.

El 53% restante iría contra los resultados de los propios clubes, que para este año habían presupuestado un beneficio neto agregado de aproximadamente 185 millones, como adelantó *Palco23*.

En caso de jugar a puerta cerrada, una idea que cada vez cobra más fuerza, los clubes perderían 303,4 millones en ingresos respecto a lo presupuestado, de los que 95,9 millones corresponden a televisión, 36,5 millones a pagos de Uefa y 29,5 millones por patrocinio. La pérdida por *ticketing* se mantendría en 129,4 millones igual que en el primer escenario, pues seguiría sin haber público.

Los futbolistas asumirían aquí el 46% del impacto, es decir, unos 140,6 millones de euros. Son tres puntos menos respecto al 49% que asumirían en caso de que vuelva a jugarse con público, pues aun así la patronal presidida por Javier Tebas calcula que se evaporarán 156 millones de euros. De este importe, las televisiones representarían 95,9 millones, por los casi 35 millones que se perderían de *ticketing* y 5,9 millones en patrocinios.