

COMPETICIONES

LaLiga pagará el vuelo a 1.500 aficionados para el Girona-Barça de Miami

El derbi catalán será el primer partido oficial que la competición juegue en EEUU si recibe la autorización de la Rfef, Uefa y la federación del país. Los socios que no asistan al Hard Rock Stadium de Miami serán compensados asistiendo gratis a la ida del Camp Nou y recibiendo un 20% del precio del carnet, o cobrar el 40%.

Palco23
5 sep 2018 - 11:20

El Girona FC - FC Barcelona se disputará en el Hard Rock Stadium de Miami el 27 de en

El anuncio de la celebración de partidos de LaLiga en Estados Unidos no ha sentado bien a los aficionados, y la patronal se prepara para compensar a los fans sin sacrificar su afán de internacionalización. El primer encuentro oficial que se jugará en EEUU será el Girona-FC Barcelona, previsto para el 27 de enero en el Hard Rock Stadium de Miami, y LaLiga y el club están en conversaciones para compensar a los socios. En paralelo, se trabaja para obtener los permisos de las federaciones de fútbol de España y EEUU, así como de la Uefa.

Los abonados podrán elegir entre tres opciones. Según informe *El Diari de Girona*, una de ellas es solicitar alguna de las 1.500 plazas de avión para ir a Miami. Serán gratuitas y el viaje será de ida y vuelta en el mismo día, aunque se contempla la opción de que quienes quieran pasar la noche en el hotel, puedan pagar 600 euros.

Otra opción es optar a las 5.000 entradas gratuitas para que los abonados del Girona puedan asistir al Camp Nou para ver el partido de ida, que se jugará el 23 de septiembre. Aquellos que elijan esta compensación, recibirán un 20% del precio del carnet. La tercera compensación pasa por no acudir ni a Miami ni al Camp Nou y, a cambio, recibir el 40% del precio del carnet de socio. Tanto el Barça como el Girona ven con buenos ojos la idea de disputar un partido en Estados Unidos porque les permitiría activar la marca en un mercado prioritario para ambos clubes.

El Girona FC - FC Barcelona se disputará en el Hard

Rock Stadium de Miami el 27 de enero

La decisión de LaLiga de jugar partidos oficiales en Norteamérica se enmarca en la estrategia de internacionalización de la competición, que busca activar sus ingresos fuera de su mercado local. De ahí que haya cerrado un acuerdo con Relevant Sports, el dueño de la International Champions Cup (ICC), para explotar su negocio en Norteamérica durante quince temporadas, y organizar un partido oficial durante cada campaña.

La patronal opta porque ni el Barça ni el Madrid jueguen en EEUU los partidos como locales, ya que compensar a su base de abonados dispararía los costes. De ahí que se haya elegido al Girona que, con 9.100 abonados, es el equipo de Primera División con menor número de socios.