

COMPETICIONES

LaLiga opta por talento interno y promueve a José Guerra a la dirección general corporativa

El ejecutivo, que había sido mano derecha de Javier Gómez desde 2014, toma el testigo dentro de un organigrama en el que también se ha promocionado a Loreto Quintero como responsable de proyectos estratégicos. Los clubes renuevan las condiciones de Tebas.

Marc Menchén
21 ene 2020 - 05:01



Una de las máximas en el fútbol es promocionar el talento interno, véase la cantera, antes que buscar fuera. Y eso es lo que ha hecho LaLiga para cubrir una de las bajas más importantes que ha tenido que asumir en su historia reciente. Su presidente, Javier Tebas, ha decidido que la marcha de Javier Gómez sea cubierta por José Guerra, cuyo ascenso a la dirección general corporativa fue aprobado la semana pasada en comisión delegada, según ha podido saber *Palco23*.

Guerra ha sido la mano derecha de Gómez desde su llegada a la patronal en 2014, cuando se incorporó para llevar el día a día del área de control económico. En 2016, con la primera gran renovación del comité directivo, ascendió a la dirección de operaciones

, de forma que a su cargo estaban el departamento de control económico de los clubes, pero también planificación financiera y control de gestión, recursos humanos, compras y viajes.

El ascenso de Guerra pone fin a los rumores sobre un posible aterrizaje en la entidad de ejecutivos con un perfil más mediático que técnico, como podría ser Mateu Alemany, ex director general del Valencia CF. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad ETEA de Córdoba, el primer contacto de Guerra en la industria del fútbol se produjo en 2011, con su fichaje como director financiero del Real Zaragoza.

LaLiga fichó a José Guerra en 2014 procedente del Real Zaragoza y, desde 2016, era su director de operaciones

El inicio de su carrera profesional se produjo en Arthur Andersen, actualmente Deloitte, donde realizó proyectos de consultoría y auditoría para empresas del sector constructor e inmobiliario durante diez años. “En 2002 continuó su carrera profesional en diversos grupos de empresas que desarrollaban su actividad en los sectores inmobiliario y deportivo”, señala LaLiga en el apartado de perfiles de su portal de transparencia.

El ascenso de Guerra no es el único que se ha producido en las últimas semanas, pues también se ha creado la dirección de proyectos estratégicos, asumida por Loreto Quintero. La joven ejecutiva formaba parte del equipo de presidencia, y en los últimos meses asumió el liderazgo de la plataforma OTT LaLigaSports TV.

Loreto forma parte de la hornada de profesionales que se incorporó a la asociación de clubes a través de LaLiga Global Network. De ahí también salió Óscar Mayo, que tras empezar como agente ejecutivo de presidencia pasó a liderar el área global y, desde finales de 2019, es el director de negocio y desarrollo internacional.

Ese cambio se produjo en paralelo a la creación de la dirección de tecnología, asumida por José Carlos Franco, como adelantó *Palco23*. El ejecutivo, que llegó en 2016 procedente del BBVA para potenciar el área de datos, hoy tiene a su cargo arquitectura tecnológica; soportes y sistemas; datos y analítica; canales digitales y aplicaciones corporativas; innovación, estrategia y transformación tecnológica; plataforma de servicios y datos maestros, y la parte más técnica de la OTT.

Los clubes aprobaron ayer mantener las condiciones de Javier Tebas, que en el último curso cobró 2,13 millones entre fijo y variables

Además de Tebas, Guerra, Mayo, Franco y Quintero, el comité ejecutivo de LaLiga está formado por Alfredo Bermejo, director de estrategia digital; Enrique Moreno, de marca y activos; Melcior Soler, al frente de audiovisual; Joris Evers, de comunicación global, y Roberto Bermúdez de Castro, encargado de las relaciones institucionales.

El comité de dirección se completa con Eva Turégano, también de comunicación; Pedro Malabia, de fútbol femenino; Minerva Santana, de innovación y transformación tecnológica; Luis Gil, al frente de competición y la oficina del jugador; Florentino Villabona, de integridad y seguridad; Cristina Sánchez, de activación corporativa de marca; María José López, directora legal, y Olga de la Fuente, al frente de la fundación.

En total, la competición empleaba a 450 personas al cierre de 2018-2019, frente a las 324 de un año antes, con un coste en salarios de 32,81 millones de euros, casi diez millones más que un año antes. De este importe, la alta dirección percibió 4,93 millones de euros, incluidos los 2,13 millones fijos más 435.000 euros en variables de Tebas y los 800.000 euros entre fijos y variables de Javier Gómez. En este sentido, recordar que la asamblea de clubes renovó este lunes las condiciones laborales del presidente.

El crecimiento de plantilla ha ido en consonancia al de los ingresos de la competición, que en 2018-2019 logró aumentar un 18% su facturación por patrocinios, licencias y servicios de consultoría, que se acercan a 125 millones, a los que se añaden 1.880,3 millones de euros por la explotación de los derechos audiovisuales de los clubes.