

## COMPETICIONES

# LaLiga opta por talento interno para relevar a Fernando Sanz en Oriente Medio

Maite Ventura, responsable de la competición en Abu Dhabi, asume la dirección de la oficina en la región, mientras que el exfutbolista asumirá la dirección de relaciones internacionales.

Palco23  
25 jul 2019 - 15:50



LaLiga recompone su red de oficinas en el extranjero. La competición ha optado por la promoción de talento interno y ha nombrado a Maite Ventura como nueva directora para Oriente Medio y norte de África (Mena). La ejecutiva, que llevaba dos años como delegada en Abu Dhabi, releva en el cargo a Fernando Sanz. El exfutbolista, por su parte, asume la dirección de relaciones institucionales en el extranjero y se responsabilizará del proyecto de embajadores.

Ventura forma parte de la promoción de jóvenes talentos que se incorporó a la gestora del fútbol profesional a través del programa LaLiga Global Network. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, ha trabajado en diversas publicaciones y conocía la región árabe antes de su fichaje por la patronal. “Este nombramiento es un paso más en su trayectoria profesional dentro de LaLiga”, señala la competición.

Por su parte, Sanz se incorporó a LaLiga en 2013 para poner en marcha la oficina de

Dubái y empezar a abrir mercado en una de las regiones que más ha invertido en el fútbol europeo durante los últimos años. Previamente, fue el presidente ejecutivo y máximo accionista del Málaga CF, que acabó vendiendo a sus actuales propietarios.

## Sanz se incorporó a LaLiga en 2013 para abrir mercado en Dubái con una nueva oficina

El área internacional es una de las que más ha crecido, tanto en personal como en generación de negocio. El departamento liderado por Mayo no sólo se encarga de buscar patrocinadores, sino que es el que apoya al área audiovisual en la correcta implantación de los acuerdos de televisión lejos de España y el que busca alianzas con competiciones locales que ayuden a la difusión de la marca y a que LaLiga sea la más seguida gracias al apoyo al desarrollo del fútbol base.

Sólo en la última temporada se firmaron 24 nuevos acuerdos de este tipo, y en 2018-2019 se ha seguido avanzando y se ha logrado una importante alianza con la CFA y la CSL, que son los dos reguladores del fútbol en China. Gracias a ello, las autoridades de la ciudad de Kunming, capital de la provincia de Yunnan, invertirán 40 millones de euros en la construcción de unas instalaciones en las que la entidad presidida por Javier Tebas formará a jugadores y ofrecerá una nueva ventana de promoción a los clubes. El recinto se espera que esté abierto a partir de la segunda mitad de 2021.

Otro territorio estratégico es Estados Unidos, donde LaLiga ha optado por unir fuerzas con Relevent Sports para acelerar su implantación. La agencia, conocida por organizar la International Champions Cup (ICC), se encarga de buscar patrocinadores, organizar campus para menores y la disputa de partidos amistosos en verano, por ejemplo. En el caso de las academias, el plan ha dado sus primeros pasos con iniciativas en Miami (EEUU) y Toronto (Canadá).

## China invertirá 40 millones de euros en construir unas instalaciones de LaLiga

Además de la oficina de Nueva York, la patronal tiene oficinas permanentes en China, al frente de la cual está Sergi Torrents; en Dubái, que ahora dirigirá Maite Ventura; en

Singapur, encabezada por Iván Codina; en Sudáfrica, donde dirige Antonio Barradas, y en Ecuador, donde está Luis Manfredi. El equipo lo completa Marta Verano, responsable de márketing internacional, y Martina Olivas, adjunta a la dirección internacional, según consta en el organigrama de la institución.

La competición cerró la temporada 2017-2018 con una facturación de 1.764,2 millones de euros, lo que supone un 8% más respecto al mismo periodo del año anterior. En el área audiovisual, el segmento internacional aportó el 39,3% de todos los ingresos, mientras que en el departamento comercial fue el 34% del total. Es decir, que la paridad al 50% aún están lejos, aunque en las oficinas de Torrelaguna tienen claro que, si por algún lado debe llegar el futuro crecimiento, será por los contratos en el extranjero.