

COMPETICIONES

LaLiga no continuará con Nike y vende su balón a Puma para los próximos años

La competición pondrá fin a su alianza con el fabricante estadounidense después de 23 años, para aprovechar el fuerte interés del grupo alemán en regresar a la élite del fútbol.

Palco23

18 mar 2019 - 09:19

LaLiga no continuará con Nike y vende su balón a Puma hasta 2022

LaLiga quiere ser un activo prioritario para los patrocinadores, y ese interés le ha hecho poner fin a una de sus alianzas más históricas: Nike. La competición ha decidido no continuar de la mano del fabricante estadounidense de artículos deportivos después de 23 años de relación, y a partir de la próxima temporada se disputarán todos sus partidos oficiales con balones de Puma. El contrato es por al menos las tres próximas temporadas y supondrá una aportación superior a seis millones de euros anuales, si se tiene en cuenta lo que venía abonando hasta ahora su rival.

El acuerdo, adelantado por *As* y confirmado por *Palco23*, supone un nuevo paso en la estrategia de Puma para regresar a la élite del fútbol europeo, donde Nike y Adidas han reinado durante los últimos años. Al contrato con LaLiga se le suman los recientemente anunciados con City Football Group (CFG), Valencia CF y, hace ya una temporada, con el AC Milan. También habría tanteado recuperar al Atlético de Madrid, que, de inicio, tiene contrato con Nike hasta 2026.

La intención de la asociación presidida por Javier Tebas es contar con un balón que se diferencie estéticamente en el mercado, ya que actualmente los diseñados por Nike para LaLiga, Premier League o Serie A, por ejemplo, prácticamente sólo varían en las tonalidades de color utilizadas, pero con un diseño muy parecido. Además, la marca estadounidense ha puesto sus ojos en el fútbol femenino, con la firma de un acuerdo a largo plazo con Uefa.

Con este nuevo contrato, la competición española ya se ha asegurado a medio plazo dos de sus contratos más importantes, después de que Banco Santander anunciara su continuidad como *title sponsor* hasta 2020-2021. Además, se trata de dos de los activos cuya titularidad se había puesto en cuestión, después de que la Real

Federación Española de Fútbol (Rfef) solicitara recuperar su explotación comercial.

En total, la gestora de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 obtuvo unos ingresos de 65,88 millones de euros por patrocinio y licencias en 2017-2018, con un crecimiento interanual del 16,6%, según consta en sus cuentas anuales. El 66% de estas ventas se generan en España, con 43,5 millones de euros en 2017-2018, por los 22,37 millones (un 22% interanual más) que se obtienen en el extranjero.