

## COMPETICIONES

# LaLiga mantiene en mínimos la brecha por TV: ¿cuánto cobró cada club en 2018-2019?

La competición repartió 1.420 millones de euros en LaLiga Santander, con Barça al frente, por 205,9 millones en LaLiga SmartBank, donde dominan los descendidos.

Palco23

12 dic 2019 - 13:11



LaLiga desvela uno de los datos más esperados cada año: ¿cuánto cobró cada equipo de fútbol por sus derechos de televisión? La competición ha desvelado que en 2018-2019 abonó 1.420 millones de euros a los participantes de LaLiga Santander, un 7,1% más que el año anterior. En el caso de LaLiga SmartBank, el aumento de los pagos fue del 14% interanual.

En el caso de Primera División, el podio continúa dominado FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid, aunque los rojiblancos han logrado acortar la brecha tras aumentar sus ingresos a un ritmo superior al de su vecino: 7,8%, frente al 4,9%. Son los tres únicos que ya perciben más de 100 millones por estos derechos.

Sí se han producido cambios a continuación, debido a que el 25% de los ingresos se reparten en función de resultados deportivos y otro 25% en función de la implantación social, que contabiliza tanto los ingresos por matchday como las audiencias. Además, el director de operaciones de LaLiga, José Guerra, ha indicado que valoran introducir nuevas variables como el impacto de cada equipo en redes sociales.

Con el reparto actual, el Sevilla FC logró la cuarta plaza tras obtener un 8,2% más, mientras que el Valencia CF recibió un 19,8% más. Ambos superaron al Athletic Club, que se quedó en 74,8 millones de euros, un incremento del 2,2%.

En el vagón de cola, una de las noticias positivas es que el importe mínimo subió en un millón de euros, hasta los 44,2 millones de euros que recibió la SD Huesca, un equipo que además está muy penalizado por su reducida masa social. Con estos datos, la brecha entre el que más recibió y el que menos se situó en un múltiplo de 3,76 veces, que se ajustó al 3,5 a través de la ayuda al descenso que recibirá el conjunto aragonés.

En el caso de LaLiga SmartBank, la diferencia descontada la ayuda al descenso fue de 1,8 veces, entre los 10,5 millones que recibió la UD Las Palmas y los 5,6 millones de Extremadura UD y Rayo Majadahonda. Ahora bien, ese *paracaídas* cada vez tiene un peso mayor, pues sólo el Málaga CF se embolsó 20,1 millones por este concepto, por los 14,4 millones del RC Deportivo y los 13,1 millones del conjunto grancanario.

Todos estos importes aún incluyen la parte proporcional que les correspondía a los participantes en la Copa del Rey, unos ingresos que a partir de 2019-2020 distribuirá la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) tras recuperar la gestión.