

COMPETICIONES

La Liga llevará el derbi madrileño a Ciudad del Cabo

Palco23

15 feb 2016 - 19:15

El fútbol español se sube al avión. La Liga retransmitirá el encuentro entre el Real Madrid CF y el Club Atlético de Madrid del próximo 27 de febrero en Ciudad del Cabo en su primer acto oficial de retransmisión en Sudáfrica, con el objetivo de aumentar la base de aficionados de la competición en el país. El acto, que será totalmente gratuito, ofrecerá también talleres educativos y entrenamientos para niños, actividades y juegos interactivos. El partido se emitirá mediante una pantalla gigante y durante la celebración de la jornada se sorteará un viaje a España.

Con esta decisión, la patronal consolida el modelo que ya impulsó en noviembre de 2015 unas *fan zones* en Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Shanghái (China), Miami (Estados Unidos) y la base militar española situada en el Líbano, para poder ver el Real Madrid – FC Barcelona.

Javier Tebas, presidente de LaLiga, ya ha confirmado su asistencia al evento, acompañando a dos de los embajadores de la Liga BBVA, el ex internacional español y centrocampista del Valencia CF, Gaizka Mendieta, y Patrick Kluivert, ex internacional holandés y delantero del FC Barcelona. Junto a ellos, estará también el embajador local y ex jugador de la selección local, Stanton 'Stiga' Fredericks, así como varias estrellas tanto del fútbol como del deporte sudafricano.

En palabras de Javier Tebas, presidente de LaLiga, "el desembarco de La Liga en Sudáfrica es el preludio de una expansión a todo el continente africano. Este evento nos ofrece la oportunidad de disfrutar con todos los aficionados de Ciudad del Cabo de un partido tan importante como este. Y esto resulta doblemente emocionante si tenemos en cuenta que contaremos con la presencia de algunas de las leyendas de nuestro fútbol y de los aficionados del fútbol español en Sudáfrica".

Cabe recordar que la Premier League creará una *fan zone* para 15.000 personas también en Ciudad del Cabo para retransmitir en directo cuatro partidos de la competición durante el 19 y 20 de marzo. Esta será la tercera vez que la organización de la liga promueve estas zonas para ver el fútbol por televisión, ya que en abril de 2014 también estuvieron en la capital sudafricana, Johannesburgo, y en diciembre de 2015 en Mumbai (India). En este último evento, según un comunicado de la Premier, asistieron 30.000 aficionados.

Este modelo de internacionalización hace de la Premier League la liga de fútbol más global del mundo, cosa que afecta al alcance de los derechos televisivos y, por tanto,

de los acuerdos comerciales. Ejemplo de ello son los numerosos patrocinios regionales que están firmando últimamente los conjuntos ingleses como Arsenal y Manchester United.