

## COMPETICIONES

# LaLiga inicia la venta de sus derechos de TV en Europa hasta 2021

La patronal factura actualmente 167 millones de euros en el Viejo Continente, donde aspira a una fuerte mejora en territorios difíciles como Reino Unido y Alemania.

Palco23  
6 dic 2017 - 13:47

Tras un tiempo de espera por la situación política en Cataluña, LaLiga finalmente ha decidido activar la venta de sus derechos de televisión en el resto de Europa. La patronal confía en cerrar la comercialización de las retransmisiones para el ciclo que irá de 2018 a 2021 en los grandes mercados del Viejo Continente, y el objetivo es claro: lograr un aumento de doble dígito en los ingresos que actualmente obtiene en estos países, y que según las últimas cuentas anuales suponen unos 167 millones de euros anuales.

La asociación presidida por Javier Tebas sería partidaria de contratos más a largo plazo con los principales operadores, pero las normas de competencia de la Comisión Europea (CE) establecen un periodo máximo de tres años. De ahí que sea el tiempo máximo por el que venderá sus derechos en Reino Unido, Alemania, Francia o el resto de países miembro, mientras que en otros como Turquía, Suiza o Serbia se venderán por cinco campañas, hasta 2023.

Los operadores que trabajan en más de un país, como beIN Sports, Sky o Eurosport, deberán presentar ofertas separadas por cada país, más allá de que después la emisión sea en un mismo idioma. También está por ver qué rol asumirán plataformas OTT como Dazn o Amazon, que ha demostrado interés en adquirir contenidos de poca relevancia mediática. De hecho, en Alemania y países nórdicos ya se trabaja con sistemas de *streaming*.

Los lotes incluyen todos los partidos de Primera División, así como la fase de ascenso a la máxima categoría. Además, como ya adelantó *Palco23*, LaLiga ofrece a los operadores el acceso a productos ya editados en inglés: resúmenes de cinco minutos de cada partido; programa de pretemporada; dos magazines semanales; programa de final de campaña; dos especiales sobre *El Clásico*, y cinco más específicos durante el curso.

---

# PALCO23

---

En la actualidad, Sky Sports emite la Liga Santander en Reino Unido e Irlanda, mientras que Dazn (plataforma OTT de Perform) es el socio en Alemania y Austria. En los países nórdicos hay un acuerdo con Viasat, con beIN Sports en Francia y Turquía, y con Fox Sports en Italia. Por otro lado, en las antiguas repúblicas soviéticas colaboran con Setanta Sports y Laola1.tv.