

COMPETICIONES

LaLiga impulsa su marca en Egipto con un restaurante temático

La patronal ha desarrollado el proyecto tras aliarse con la compañía egipcia Prime Hospitality, miembro de Prime Group, con la que ha inaugurado un *lounge* en El Cairo.

Palco23
26 ene 2020 - 19:51

Fútbol español y gastronomía se dan la mano en Egipto. LaLiga y la compañía egipcia Prime Hospitality, miembro de Prime Group, han inaugurado el primer LaLiga Lounge del país en el Almaza City Center, un centro comercial situado en El Cairo. El nuevo espacio cuenta con un área para ver partidos de fútbol y un restaurante temático basado en el mundo de este deporte en El Cairo.

Durante el acto de inauguración, el director del proyecto Embajadores y Leyendas de LaLiga, Fernando Sanz, ha afirmado que “la presencia de un local tan dinámico e interactivo ofrecerá a los aficionados al fútbol la oportunidad de reunirse y disfrutar juntos de una experiencia única en uno de los lugares más populares de Egipto”.

Por su parte, Essam Behry, director ejecutivo de Prime Hospitality, ha añadido que “la apertura de este LaLiga Lounge en Egipto constituye para nosotros una gran oportunidad, la de asociarse con una marca tan importante como LaLiga”.

No es la primera vez que la patronal de fútbol desarrolla un proyecto de estas características en el extranjero. De hecho, la competición tiene un espacio parecido en el Mercado Little Spain de Manhattan, Nueva York, que está regentado por el chef José Andrés, y en el que también se pueden seguir los partidos de fútbol.