

COMPETICIONES

LaLiga formaliza la creación de su filial tecnológica

Arrancan las operaciones de LaLiga Tech, sociedad que desarrollará la comercialización de las soluciones tecnológicas de la patronal española del fútbol a terceros como marca blanca.

Palco23

19 may 2021 - 09:29



LaLiga crea una nueva sociedad. La patronal española del fútbol ha creado la filial LaLiga Tech, con Javier Tebas, José Guerra y Óscar Mayo como administradores de la misma, según recoge el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme).

A través de esta nueva sociedad, que inició sus operaciones el pasado 27 de abril, LaLiga pretende desarrollar la comercialización de sus soluciones tecnológicas a terceros como marca blanca.

El pasado diciembre, el presidente de LaLiga, Javier Tebas, explicó que había iniciado conversaciones con varios fondos de inversión, como CVC y Bruin Sports Capital, para financiar el crecimiento de esta nueva compañía. El directivo valoró estos activos en unos 450 millones de euros y señaló que los nuevos socios tendrán el 60% del capital.

Las negociaciones con Bruin Sports Capital y CVC se iniciaron poco después de que el fondo británico de capital riesgo entrara en el negocio audiovisual de la Serie A y

mientras la Bundesliga negociaba también la venta de parte de sus derechos de retransmisión con varios fondos, entre ellos Bridgepoint, KKR y CVC Capital Partners.

Nace LaLiga Tech, encargada de la comercialización de las soluciones tecnológicas de LaLiga a terceros como marca blanca

LaLiga dio un nuevo paso en marzo hacia la reestructuración societaria puesta en marcha a finales de 2020 para simplificar su estructura y reducir costes. La entidad completó la integración de la Sociedad Servicios Infraestructuras y Mantenimientos del Deporte (Simde) en otra de sus filiales, con la fusión por absorción de la misma.

La Sociedad Española de Fútbol Profesional (Sefpsa), propiedad de LaLiga, absorbió la sociedad Servicios Infraestructuras y Mantenimientos del Deporte (Simde), de la que ya controlaba el 100%.

La integración de estas dos filiales, especializadas ambas en prestar servicios de mantenimiento de sistemas e infraestructuras de seguridad en los estadios de los clubes de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank, buscaba la simplificación de la estructura de LaLiga, con el consiguiente ahorro de costes administrativos y de gestión de ambas empresas.