COMPETICIONES

LaLiga firma un acuerdo de patrocinio global con los neumáticos BKT

La asociación del fútbol profesional español incorpora hasta la temporada 2021-2022 a la empresa india, que desde 2014 ha firmado varios contratos de patrocinio en el mundo del deporte.

Palco23
23 ago 2019 - 16:09

LaLiga refuerza sus ingresos por patrocinio. La patronal del fútbol español ha firmado un acuerdo de esponsorización con la empresa india de neumáticos BKT, que se convierte en patrocinador global de la competición hasta la temporada 2021-2022. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Este acuerdo se añade a los que DKT ha firmado desde 2014, cuando se convirtió en patrocinador del circuito Montser Jam, o el que concretó con el campeonato de fútbol italiano de Serie B, a la que dará nombre hasta junio de 2021. También tiene los derechos del *naming* de la Copa de la Liga de Francia, un activo que explotará hasta 2024.

Óscar Mayo, director de Desarrollo Internacional de LaLiga, ha comentado que con este acuerdo la competición espera “ayudar a la marca a aumentar notablemente su exposición a nivel global”. Según el directivo, “nuestro campeonato tiene millones de fans en todo el mundo y por lo tanto representa a un numeroso público en el que las marcas pueden intervenir”. Por su parte, el codirector general de DKT, Rajiv Poddar, se ha mostrado satisfecho con el acuerdo al afirmar que “LaLiga es una marca con un valor indiscutible”.

La firma de este nuevo patrocinio supone un paso más dentro del negocio comercial de la competición, que creció un 16,6% en 2017-2018, hasta 65,88 millones de euros, según consta en las cuentas anuales de la patronal. Entre los patrocinadores globales de LaLiga destacan Puma, EA Sports, la cerveza Budweiser, Rexona y LiveScore, mientras que Santander ocupa la categoría de espónsor principal.