

## COMPETICIONES

# LaLiga firma su primer acuerdo con una empresa del sector de las criptomonedas

La competición se alía con Global Crupto Offering Exchange (Gcox) para expandir su marca en Asia y Oriente Medio.

Palco23

20 ago 2019 - 13:13



LaLiga activa sus ingresos con el sector de las criptomonedas y el *blockchain* como terreno de juego. La competición ha firmado un acuerdo de colaboración con Global Crupto Offering Exchange (Gcox) para expandir su marca en Asia y Oriente Medio. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero es la primera vez que LaLiga firma un acuerdo con una empresa de criptomonedas.

Con este acuerdo, LaLiga espera seguir avanzando en su estrategia de internacionalización que empezó en 2017 y servirá para acercar a los aficionados a la competición española y a sus clubes. Este acuerdo permitirá a Gcox formar equipo con la competición, lo que favorecerá el acercamiento a los seguidores asiáticos al fútbol ya los equipos españoles, a la vez que crea nuevas oportunidades de negocio por medio de cursos intensivos de fútbol, partidos de pretemporada frente a clubes locales, activaciones digitales, eventos con embajadores y oportunidades de acceder a experiencias de la competición.

Iván Codina, director de LaLiga para el Sudeste Asiático, Japón, Corea del Sur y Australia, ha comentado que “esta asociación supone un paso de gigante para nuestra estrategia en Asia; buscamos ampliar un plan a largo plazo que no solo permita el crecimiento de la marca LaLiga en este mercado, sino que también fomente el desarrollo del deporte nacional y ofrezca espacios donde los aficionados”.

## **Gcox se convierte en socio oficial de LaLiga en Asia y Oriente Medio**

“Estamos encantados de anunciar nuestra asociación con una competición de clase mundial como LaLiga”, ha declarado Sir Dr. Jeffrey Lin, director general de Gcox. Este acuerdo nos permitirá ofrecer oportunidades a grupos de clientes específicos, así como a atraer a nuevos clientes y aficionados al fútbol.