

COMPETICIONES

LaLiga firma con Renfe y emitirá todos los partidos en los principales AVE

La compañía ferroviaria entra como patrocinador para la temporada 2019-2020 y con un paquete que se centrará, sobre todo, en la activación digital.

Palco23

1 ago 2019 - 10:03



LaLiga también se verá en los viajes de larga distancia de Renfe. El operador ferroviario ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con la competición para la temporada 2019-2020, por el que se convierte en socio oficial para la categoría de transporte. Ahora bien, la gran novedad es que todos los partidos de la competición podrán verse en directo en sus principales trayectos de AVE. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

Los encuentros estarán disponibles a través de la plataforma de contenidos PlayRenfe, que el grupo controlado por el Gobierno ha desarrollado junto a Telefónica. En este punto, cabe recordar que la compañía se ha hecho con la exclusiva de las retransmisiones de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank para el ciclo 2019-2022.

Esta acción se activará en los trayectos que enlazan Madrid con Sevilla, Málaga, Valencia, Granada, Sevilla y Barcelona, principalmente. Para dar a conocer este

servicio, la competición también ha decidido que ofrecerá la compra de billetes de tren en su página web, en la sección donde puede consultarse el calendario de cada jornada.

En paralelo, el paquete de derechos incluye que Renfe pueda ofrecer viajes adaptados a las aficiones visitantes y que sea participe en campañas de comunicación de LaLiga, especialmente en canales digitales como Facebook, Twitter o la propia *app*.

Este acuerdo se suma a los anunciados previamente en las últimas semanas, donde destacan la entrada de Budweiser, Puma y LiveScore como patrocinadores globales, así como la renovación con EA Sports. Además, se ha firmado con Iberia como *partner* regional en China y se ha continuado estrechando la relación con Banco Santander, socio principal desde 2016.

El negocio comercial de la competición creció un 16,6% en 2017-2018, hasta 65,88 millones de euros, según consta en las cuentas anuales de la patronal. Y la previsión es que muy pronto se superen los 100 millones de euros anuales por este concepto, pues también se ha conseguido elevar a una treintena el número de alianzas regionales, como la firmada con la agencia de viajes HIS en Japón, o la entrada de Deliveroo para el mercado español. Ahí también están El Corte Inglés, Samsung, Panini, Sportium, Allianz, Stihl, Mazda, Danone o Vitaldent, entre otros.