

## COMPETICIONES

# LaLiga 'exprime' su alianza con Relevent y abre en Toronto su primera academia de Norteamérica

La competición ha trazado un plan para abrir más centros de formación en ciudades de Canadá, como Vancouver y Montreal, aprovechando el tirón del fútbol en vistas al Mundial 2026.

M.M.A.  
18 abr 2019 - 04:59

LaLiga 'exprime' su alianza con Relevent y abre en Toronto su primera academia de Nor

LaLiga da un nuevo paso en su alianza con Relevent para acelerar la expansión de la competición en Norteamérica. La entidad presidida por Javier Tebas ha puesto en marcha su primera academia de fútbol de la región en Toronto, y el objetivo es ampliar esa presencia en Canadá a otras ciudades como Vancouver y Montreal. "Es un país con gran pasión por el fútbol y, a través de esta asociación, creemos que el desarrollo del fútbol juvenil crecerá y se destacará", explica Boris Gartner, director general de LaLiga North America.

Este primer proyecto se desarrollará de la mano de Inspiratus, un socio con el que la asociación de clubes ya ha realizado otros proyectos en el extranjero. Los cursos, dirigidos a niños y niñas de 6 a 18 años de edad, se realizarán en diferentes instalaciones de Toronto y su área de influencia, como son Downsview Park, Paramount Fine Foods Center o Canlan Sportsplex.

A los programas de iniciación se le unirán otros dirigidos a "los mejores talentos juveniles" que se unirán al programa de capacitación intensiva de un año de duración en un centro de alto rendimiento al que sólo se podrá acceder por invitación y que estará dirigido por los entrenadores de LaLiga. "No hay escasez de jugadores jóvenes con talento en Canadá y esperamos trabajar con ellos para alcanzar su máximo potencial utilizando los estándares más altos de LaLiga", añade Gartner.

## **LaLiga quiere detectar a los mejores talentos de Canadá para que puedan venir a España a competir con los juveniles de los clubes**

Los jugadores con mayor potencial serán invitados a participar en el campamento de entrenamiento de verano anual que la competición organiza en Marbella, un programa intensivo de 21 días en los que los jugadores elegidos participan en partidos amistosos contra los mejores clubes juveniles de LaLiga. En él también participan los jóvenes que forman parte de las academias que ya funcionan en China, Egipto, Indonesia y los Emiratos Árabes Unidos.

El lanzamiento de este proyecto forma parte del plan de acción elaborado junto a Relevent para hacer crecer el fútbol español en Norteamérica, aprovechando la popularidad que está adquiriendo este deporte tras la adjudicación del Mundial de 2026 a la candidatura conjunta de Estados Unidos, Canadá y México.

En este sentido, ya se avanzó que el conjunto de acciones no sólo incluyen el deseo de llevar un partido oficial de LaLiga Santander al otro lado del Atlántico, así como varios amistosos, sino que también se promoverán “escuelas infantiles, formación de entrenadores de fútbol base, acuerdos de marketing, activaciones de marca con consumidores”, entre otros.

En el plano formativo, no obstante, el proyecto más ambicioso es con China. La patronal del fútbol español instalará una academia propia en la provincia de Yunnan, al sur del gigante asiático, y colaborará en las operaciones del centro de entrenamiento permanente que la federación del país ha instalado en Madrid para elevar el nivel de sus deportistas.