

COMPETICIONES

LaLiga engorda un 14% sus ejércitos y se encamina a los 10.000 trabajadores

La plantilla no deportiva de los clubes de LaLiga supone ya más del 45% del total, un porcentaje que va al alza y que responde a la profesionalización de las entidades del fútbol español.

C. D. A.
9 jun 2020 - 04:58



LaLiga se encamina a batir una nueva marca. Los clubes de LaLiga, incluyendo Primera (LaLiga Santander) y Segunda (LaLiga Smartbank), así como la estructura corporativa de la entidad gestora de la competición, continúan reforzando sus equipos y rozan los 10.000 empleados. Con datos de la temporada 2018-2019, es decir, antes del impacto de la crisis del coronavirus, la fuerza laboral del fútbol español se situaba en 9.730 personas, lo que supuso un incremento del 14,24% respecto a la temporada anterior, según recoge la *Guía Económica de LaLiga 2020*, editada por Palco23 y patrocinada por Banco Santander.

***Accede a todos contenidos de la
Guía Económica de LaLiga2020***

La crisis del coronavirus ha azotado con fuerza al deporte español, con la paralización de las competiciones, incluidas las de LaLiga. Aunque el pasado abril LaLiga encomendó a los clubes a recurrir a los expedientes de regulación temporal de empleo (Erte) para hacer frente a la caída de los ingresos, la mayoría de ellos han optado por bajar salarios para esquivar esta medida. Aún así, Sevilla FC, Elche CF, Albacete Balompié o CD Tenerife han recurrido al Erte.

De momento, el único club que ha optado por presentar un expediente de regulación de empleo (ERE) ha sido el Málaga CF. El pasado mayo, la entidad que milita en LaLiga SmartBank anunció su intención de recortar cincuenta empleos, ninguno de ellos correspondiente a jugadores de la plantilla, para reducir sus gastos en alrededor de un millón de euros.

Pese a que, como sucede en el conjunto de la economía española, es probable que las diferentes entidades ajusten sus plantillas en lo que queda de año, los clubes de LaLiga han avanzado durante los últimos años en su profesionalización, incorporando cada vez más perfiles no relacionados directamente con el área deportiva que desde los despachos desarrollen estrategias de patrocinio o de digitalización.

La fuerza laboral del fútbol español se sitúa en 9.730 personas, lo que supone un incremento del 14,24% respecto a la temporada anterior

A cierre de la temporada 2018-2019, según datos recogidos por Palco23, el 55,41% de las plantillas de los clubes de LaLiga correspondía a personal deportivo y técnico, es decir, tanto deportistas con contratos profesionales, como entrenadores y servicios médicos, entre otros.

El porcentaje restante, un 45,43%, se englobaba en el área administrativa (con tareas como finanzas, marketing o comunicación), además de fijos-discontinuos y áreas como mantenimiento y limpieza. El peso del personal no deportivo ha ido al alza durante los últimos años: en la temporada 2016-2017, por ejemplo, se situaba en el 41,82%.

En la pasada temporada, prácticamente todos los clubes de primera incretaron sus plantillas, con el RCD Espanyol como entidad que más la incrementó, seguido por Deportivo Alavés, Real Sociedad, Levante UD y FC Barcelona. En el extremo opuesto figuran Granada CF y Valencia CF, aunque con descensos a un solo dígito en los dos

casos. Real Madrid y Getafe mantuvieron estable su fuerza laboral.

En Segunda, donde la base comparable resulta más compleja por la falta de datos, los mayores aumentos de plantilla en la pasada temporada correspondieron a Numancia, La Palmas y Real Oviedo, mientras los descensos de plantilla se registraron en AD Alcorcón, CD Lugo y Real Sporting.

El peso del personal deportivo es superior al 50% en la mayoría de entidades, con la excepción de equipos que o bien no tienen filiales profesionales o externalizan servicios como el mantenimiento del estadio o determinadas actividades de día de partido, como seguridad o restauración. En este sentido, en Las Palmas el personal deportivo llega al 84,7%, y en el Mirandés, el Rayo Vallecano y el RC Deportivo, al 82,9%, el 85,9% y el 80,5%, respectivamente.

A la hora de analizar la distribución de las plantillas totales de los clubes hay que tener en cuenta las distintas dimensiones de cada organización. El FC Barcelona no sólo tiene en nómina a los futbolistas de los primeros equipos (masculino y femenino), del filial y del juvenil, sino que también se contabilizan los deportistas y profesionales vinculados a las otras secciones profesionales: baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines.

En el área deportiva, el FC Barcelona sumaba en la pasada temporada a 663 personas, lo que hace que sea el club con una plantilla deportiva más abultada, que rebasa la cifra total de empleados del Real Madrid (413) y el Atlético de Madrid (503). En el caso de los tres clubes, el personal no deportivo copa más del 50% del total, con un 55,32% para los culés, un 50,55% para los blancos y un 60,89% para los colchoneros.