

COMPETICIONES

LaLiga empieza fuerte: alza del 5,4% en asistencia y 1,19 millones de espectadores

La competición concluyó las tres primeras jornadas con una mejora respecto al verano de 2018, pese a que algunos de los principales estadios sólo han acogido un partido.

M.Menchén
6 sep 2019 - 04:58



El verano le ha sentado bien al fútbol español. Los clubes lograron cerrar un nuevo récord con la campaña de abonados de 2019-2020, y esos números se han trasladado directamente a las gradas. LaLiga ha concluido las tres primeras jornadas de la temporada con un crecimiento del 5,2% en términos de asistencia, con un total de 1.194.627 espectadores. Se trata del mejor arranque de la historia de la competición, según se desprende de los datos de LaLiga recopilados por *Palco23* con el patrocinio de CaixaBank.

El dato es positivo por diversas razones, ya que agosto es un mes en el que la influencia a los partidos se ve afectada por las vacaciones estivales. Además, en estas primeras jornadas hay estadios importantes que sólo han acogido un partido, como el Camp Nou, el Santiago Bernabéu o el Wanda Metropolitano, y otros como Anoeta que aún no han debutado. Por último, ha dejado de jugarse los lunes, una de las franjas que más rechazo había generado entre algunas aficiones.

De hecho, es una cuestión que hace que por ahora sean más relevantes los datos agregados que los individuales de cada club, cuyos números aún están muy influenciados por los rivales de cada encuentro y no tanto por una cuestión propia de cada organización. Por el momento, la gran mayoría ha iniciado la temporada con más abonados que el año anterior, y ya se sitúan por encima de 920.000 miembros.

Las estadísticas sí que arrojan un cambio de tornas, pues los ascensos y descensos hacen que sea la máxima competición la que ahora lidere el crecimiento, con un alza interanual del 8,4% (864.307 personas) respecto al mismo periodo de 2018-2019. Por el contrario, LaLiga SmartBank ha sufrido un descenso momentáneo del 1,5%, hasta 330.320 personas, debido a que SD Huesca, Girona FC y Rayo Vallecano disponen de masas sociales inferiores a las de CA Osasuna, Granada CF y RCD Mallorca. Tampoco ayuda la caída del Córdoba CF, que era un activo importante en cuanto a espectadores.

El FC Barcelona continúa liderando la clasificación de las gradas, con 79.160 personas en su único encuentro, por encima de Real Madrid y Atlético de Madrid, que completan el podio con una amplia distancia respecto al cuarto puesto, correspondiente al Real Betis. De momento, en LaLiga Santander sólo hay cuatro equipos que promedien menos asientos ocupados que en todo 2018-2019 (Atlético, Levante UD, Deportivo Alavés y Getafe CF), si bien aún es pronto para saber si será la tónica de todo el curso.

Lo mismo sucede con los que crecen de forma desmesurada, pues conjuntos como RC Celta, Betis y Athletic Club crecen a ritmo de doble dígito. También lo hacen dos de los recién ascendidos, Mallorca y Granada, que han sabido aprovechar el *efecto ilusión* tras volver a Primera después de años alejados de la élite. CA Osasuna, por su parte, mejora un 3,6% después de un ejercicio del ascenso en el que colocó todos los abonados disponibles.

En el caso de Segunda, los datos evidencian que aún falta mucho para saber cómo le afectarán los cambios respecto al curso anterior, pues también hay que tener en cuenta que se disputaron 21 partidos menos tras la descalificación del CF Reus. Es

decir, que ya cuenta con un elemento positivo de cara al cómputo global que se hará en 2019-2020. Al margen de variaciones, lo que sí queda claro es que Real Sporting, Real Zaragoza y RC Deportivo continúan teniendo el poder de convocatoria propio de un equipo de Primera. Ahora sólo les falta ganárselo en el campo.