COMPETICIONES

LaLiga eleva un 20% sus ingresos por publicidad en TV en la temporada del Covid-19

La entidad gestora del fútbol español ha asegurado para la temporada 2020-2021 unos ingresos de anuncios y patrocinios de 110 millones de euros.

Palco23
4 sep 2020 - 16:57



LaLiga saca partido de la pandemia. Al menos en su facturación por publicidad. Los ingresos por publicidad televisiva de la competición española durante la última temporada rozaron los cien millones de euros por el trasvase de público del campo a la televisión, por la imposibilidad de acudir a los estadios para contener la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa un crecimiento del 20%.

La entidad gestora del fútbol español ha asegurado para la temporada 2020-2021 unos ingresos de anuncios y patrocinios de 110 millones de euros, tal y como ha asegurado a *Reuters* el director de desarrollo internacional de la entidad, Oscar Mayo.

A los ingresos derivados de los vídeos cortos que se emiten antes de las transmisiones

https://www.palco23.com/competiciones/laliga-eleva-un-20-sus-ingresos-por-publicidad-en-tv-en-la-temporada-del-covid-19

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de los partidos y en las interrupciones, así como en las vallas publicitarias, LaLiga suma los derechos de retransmisión, que le reportarán unos ingresos de 2.100 millones de euros esta temporada.
En la temporada que está a punto de comenzar, más del 40% de los ingresos publicitarios de LaLiga procederán de fuera de España, en comparación con el 8% de hace cinco temporadas, cuando los derechos de televisión ascendían a 800 millones de euros.

LaLiga cuenta actualmente con setenta patrocinadores internacionales, con Santander como el principal. A la entidad financiera española se suman LiveScore, EA Sports, Puma, Budweiser, BKT y Rexona como sponsors globales. La entidad cuenta además con sponsors nacionales específicos para diferentes territorios.

https://www.palco23.com/competiciones/laliga-eleva-un-20-sus-ingresos-por-publicidad-en-tv-en-la-temporada-del-covid-19

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.