

## COMPETICIONES

# LaLiga eleva la apuesta por el mercado ruso con el patrocinio regional de Fonbet

La principal casa de apuestas de Rusia y Kazajistán dará apoyo a la competición española, que en los últimos años ha reforzado su cartera de socios.

Palco23  
7 nov 2018 - 16:05

LaLiga sigue ganando interés más allá del mercado español. La patronal del fútbol ha cerrado un acuerdo de patrocinio regional en Rusia y Kazajistán con la casa de apuestas Fonbet. Los términos económicos y la duración del contrato no se han hecho públicos. La compañía podrá tener presencia en las vallas publicitarias de los partidos que disputen fuera de casa el Real Madrid, el FC Barcelona y el Atlético de Madrid.

“Estamos muy orgullosos de haber firmado este acuerdo porque Rusia es uno de los mercados más grandes de Europa”, ha comentado Gregory Bolle, director de patrocinios globales de LaLiga. Por su parte, el director general de Fonbet, Alexandr Paramónov, ha calificado el acuerdo de “muy importante” y ha recordado que, aunque la liga inglesa también es muy seguida por los aficionados rusos, la española “es la más popular”, según “los números de audiencia”.

En la cartera de patrocinadores de LaLiga figuran Santander, como *sponsor* principal, y Nike, TAG Heuer, EA Sports y Rexona, como patrocinadores globales. En un tercer rango están los socios nacionales, entre los que destacan El Corte Inglés, Samsung, Sportium, Stihl, Mazda, Mahou, Allianz, Danone, Marqués del Atrio, Solan de Cabras, la red de franquicias de envíos MBE, Vitaldent y Panini. La patronal obtuvo el 67,6% de sus ingresos por patrocinio y licencia de 2016-2017 en España, con 38,2 millones de euros.