

COMPETICIONES

LaLiga 'da gas' al patrocinio con la renovación de Mazda hasta 2020

El fabricante japonés de automóviles cumplirá cinco años como *sponsor* de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 tras ampliar su acuerdo por dos temporadas más. La competición también amplía hasta 2022-2023 su alianza con Perform Group en el segmento de las apuestas.

Palco23
10 oct 2018 - 11:45

LaLiga obtuvo el 67,6% de sus ingresos por patrocinio y licencia de 2016-2017 en España, con 38,2 millones de euros.

LaLiga seguirá contando con el apoyo de Mazda. El fabricante nipón de automóviles ha renovado su acuerdo de patrocinio con LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 por dos temporadas más, por los que cumplirá cinco años como *sponsor* de las dos principales ligas de fútbol de España.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo la marca será el coche oficial de la competición. La patronal no ha dado a conocer los activos que explotará la marca, pero hasta ahora ha estado presente en todos los estadios de Primera y Segunda División.

Javier Tebas, presidente de la competición, "este acuerdo con Mazda refleja la apuesta por la tecnología y la renovación constante en la que está inmensa LaLiga. Mazda es un ejemplo más de compromiso y esfuerzo de LaLiga por acercarnos a marcas líderes en su sector".

LaLiga obtuvo el 67,6% de sus ingresos por patrocinio y licencia de 2016-2017 en España, con 38,2 millones de euros

José María Terol, presidente y consejero delegado de la automovilística en España, ha comentado que "LaLiga es una de las más reputadas del mundo, cuenta con los

mejores equipos y los mejores jugadores cada temporada, mientras que Mazda es una marca que en los últimos tiempos se ha convertido en un referente de tecnología”.

LaLiga obtuvo el 67,6% de sus ingresos por patrocinio y licencia de 2016-2017 en España, con 38,2 millones de euros. Junto a Mazda, entre los *sponsors* de la patronal destacan Banco Santander, Nike, El Corte Inglés, TAG Heuer, EA Sports, Samsung, Rexona, Sportium Stihl, Mahou, Allianz, Danone, Marqués del Atrio, Solan de Cabras, Vitaldent, Panini y Mail Boxes Etc.

Por otro lado, la competición ha ampliado hasta 2022-2023 su alianza con Perform Group, por el que la multinacional británica tiene los derechos en exclusiva de las retransmisiones en *streaming* para casas de apuestas. El contrato es a nivel global, exceptuando España, Andorra y la región de Oriente Medio y Norte de África, donde ya se trabaja con otros operadores.