

COMPETICIONES

LaLiga crece en Oriente Medio con el patrocinio de la 'telecos' iraní MTN

El grupo de telecomunicaciones permitirá aumentar la difusión del torneo en Irán, donde las retransmisiones actualmente pertenecen a beIN Sports.

Palco23

14 dic 2017 - 11:05

LaLiga suma un nuevo patrocinador internacional. La patronal del fútbol español ha firmado una alianza comercial con MTN, grupo de telecomunicaciones propiedad de la marca de telefonía Irancell. Se trata de una de las principales compañías de Irán, pero además opera en otra veintena de países de Europa, África y Oriente Medio. Los términos económicos no se han hecho públicos.

“Este acuerdo amplifica aún más el reconocimiento global de la marca LaLiga en todo el mundo y nos ayuda a conectarnos e involucrarnos aún más con nuestros millones de seguidores en Irán de una manera muy innovadora”, ha señalado Javier Gómez, director general corporativo de la asociación.

La compañía tiene más de 230 millones de clientes, a los que la gestora de Primera y Segunda División espera distribuir nuevos contenidos que aumenten el seguimiento de la competición. “Irán es un importante mercado de fútbol en Asia y se ha clasificado para todos los torneos de la Fifa”, recuerda LaLiga. “Nos permite innovar en términos de producción y distribución de contenido”, ha añadido Gregory Bolle, director de asociaciones globales de LaLiga.

La asociación facturó 56,48 millones de euros en concepto de patrocinio y licencias durante 2016-2017, lo que supuso un alza del 12% interanual. La difusión global ha ayudado a firmar mejoras contractuales con EA Sports y la entrada de grandes marcas como TAG Heuer, según explica la entidad, que si bien ha estabilizado el negocio asociado a España en 38,18 millones, en el área internacional se dispara, sobre todo en Latinoamérica, donde Banco Santander tiene una gran presencia, y el resto de Europa.