

## COMPETICIONES

# LaLiga crea un logotipo para 'El Clásico' tras el no europeo a registrar la marca

La patronal del fútbol español está trabajando en el lanzamiento de la identidad visual del enfrentamiento, que será aplicada en todos los soportes y acciones que LaLiga realice a nivel nacional e internacional.

Palco23  
13 sep 2021 - 19:00



LaLiga crea una identidad para 'El Clásico'. La patronal del fútbol español ha creado un logotipo y una identidad de marca para 'El Clásico', el encuentro que enfrenta cada temporada a FC Barcelona y Real Madrid, con el objetivo de "dar identidad propia y reconocimiento visual a uno de los partidos más seguidos del planeta", según ha informado la patronal en un comunicado.

El pasado febrero, El Tribunal General de la Unión Europea rechazó el recurso presentado por LaLiga contra la negación por parte de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo) a registrar *El Clásico* como una marca.

Tanto el tribunal como la oficina de propiedad intelectual coincidieron en que la denominación de *El Clásico* por parte de LaLiga carece de carácter distintivo, una de las premisas básicas para poder registrar una marca

La iniciativa refleja el impulso que está tratando de dar LaLiga a sus clubes, trabajando juntos para promocionar los partidos más icónicos, como es el caso de 'El Gran Derbi' (Real Betis contra Sevilla FC), 'El Derbi de Madrid' (Real Madrid contra Atlético de Madrid) o 'El Derbi Vasco' (Athletic Club contra Real Sociedad), entre otros.

Por el momento, la patronal del fútbol español está trabajando en el lanzamiento de la identidad visual del encuentro, que será aplicada en todos los soportes y acciones que LaLiga realice a nivel nacional e internacional.

## Los clubes de LaLiga han invertido 293 millones de euros en el mercado estival

El nuevo logotipo del encuentro "se inspira en el sentimiento que jugador y espectador comparten: la emoción", según explica LaLiga en el comunicado. Además, el símbolo que separa al Real Madrid y FC Barcelona sustituirá al "vs" habitual.

En el mercado estival, la inversión en fichajes de LaLiga cayó un 27% respecto al mismo periodo tiempo de 2020, con un gasto de 293 millones de euros. El Atlético de Madrid fue el club que más dinero invirtió, con un gasto de 65 millones de euros en apenas dos jugadores.

De cara a los próximos meses, los clubes de LaLiga tienen previsto reforzar su equipamiento e instalaciones deportivas con el dinero recaudado por el pacto al cual llegó a principios de agosto LaLiga con CVC Capital Partners para ceder el 10% de su negocio por 2.100 millones de euros.