

COMPETICIONES

LaLiga confía que los derechos de TV asciendan a 2.300 millones a partir de 2019

El presidente, Javier Tebas, confía en un incremento del 30% respecto a los acuerdos actuales, de manera que España suponga 1.300 millones y el extranjero otros 1.000 millones. Además, avanza la introducción del VAR para 2018-2019.

M.Menchén
14 nov 2017 - 11:12

LaLiga confía que los derechos de TV asciendan a 2.300 millones a partir de 2019

LaLiga lleva meses trabajando el aumento de su notoriedad de marca, tanto en España como en el extranjero. El objetivo es claro y su presidente, Javier Tebas, ha puesto hoy cifras a este reto: 2.300 millones de euros en ingresos por derechos audiovisuales a partir de la temporada 2019-2020. Ello supondría un incremento superior al 30% respecto a los contratos actuales.

Se trata de un aumento superior al vaticinado por Mediapro, que hace unas semanas situó el potencial de mejora en los 2.000 millones. "Si Roures quiere los derechos del fútbol, deberá apostar más", ha bromeado Tebas, en referencia a Jaume Roures, cofundador de Mediapro y que actualmente gestiona el principal lote de derechos en España.

La asociación de clubes confía en que las retransmisiones a nivel nacional puedan situarse en torno a los 1.300 millones, frente a los cerca de 1.000 millones que hoy suponen. "Dirán que estoy como una cabra, pero lo dije hace cuatro años y acerté", ha aseverado el dirigente, ante las críticas de operadores como Telefónica, Vodafone y Orange sobre el fuerte aumento que han experimentado los precios de este producto.

LaLiga organizará eventos en distintos países, especialmente de Asia, para promocionarse

aprovechando *El Clásico*

El salto más ambicioso se dará a nivel internacional, donde esperan pasar de más de 600 millones netos a 1.000 millones de euros. En este segmento, la organización se ha puesto ya en marcha a negociar, ya que en algunos países de la Unión Europea (UE) vencen este año los derechos. Y el alza, en muchos casos, también dependerá de que exista o no competencia entre operadores.

Esa es una cuestión que LaLiga no puede controlar, pero que persigue mitigar con una mayor presencia física en los países. Por ejemplo, Tebas hoy ha anunciado en un encuentro informativo de *Europa Press* que organizarán eventos en Japón, China, Vietnam, Corea, Nigeria, Indonesia, Sudáfrica e India coincidiendo con *El Clásico*.

El año pasado, antes de que se creara la estructura de responsables de país con LaLiga Global Network, la audiencia internacional ya mejoró un 24% interanual respecto a 2015-2016. “Al menos cinco por semana se están viendo de media en todo el mundo. Algunas jornadas diez, otras cuatro...”, ha matizado. Según datos más precisos, en Asia subió un 67% y en Oriente Medio un 32%.

A nivel de producción, y como ya avanzó Mediapro con el inicio de campaña, se está acelerando la implantación de la cámara aérea y las repeticiones en 360 grados en todos los estadios. “El objetivo es que cualquier partido de LaLiga tenga la misma producción que los de Real Madrid o FC Barcelona”, ha añadido.

Por último, Tebas ha confirmado que la próxima temporada se introducirá el videoarbitraje (VAR) en las competiciones profesionales del fútbol español. Es una cuestión que LaLiga venía reclamando desde hace meses, pero que se había paralizado ante la indecisión de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef).