

## COMPETICIONES

# LaLiga coloca a Juan Marín al frente de la 'joint venture' con PortAventura

La *joint venture* de LaLiga y PortAventura World da un paso adelante con su nombramiento. Está previsto que el proyecto arranque en septiembre.

Palco23

3 mar 2021 - 12:10



**The Beat Challenge** ya tiene quién lo dirija. La *joint venture* formada por LaLiga y PortAventura World escoge a Juan Vicente Marín Villanueva, hasta ahora delegado de LaLiga Global Network en Italia, como su director general.

Juan Marín se incorporó al equipo de LaLiga en 2017, convertido en su delegado en Italia a través del proyecto LaLiga Global Network, con el objetivo de favorecer la expansión internacional de los clubes.

La patronal del fútbol español destaca la experiencia del ejecutivo, los acuerdos antipiratería y de desarrollo de negocio, así como los eventos organizados para la proyección de la marca LaLiga y sus clubes o su conocimiento del mercado estratégico como elementos clave para su elección.

El director general del proyecto es licenciado en Economía por la Universidad de Valencia, y tiene experiencia en diferentes compañías nacionales e internacionales

como consultor financiero y como responsable de comercio internacional.

“Juan ha demostrado una gran profesionalidad durante su etapa como delegado en Italia, mostrando además una gran visión global de lo que es el negocio del entretenimiento y una capacidad enorme de trabajo”, destaca Óscar Mayo, director de negocio, márketing y desarrollo internacional de LaLiga. “Encaja perfectamente en el empuje estratégico y de foco en cliente y nuevas tecnologías que queremos dar a este proyecto”, añade David García, director general de negocio de PortAventura World

## LaLiga lanzará su proyecto con Port Aventura en septiembre

Con este nombramiento, la *joint venture* avanza en sus planes de negocio. **The Beat Challenge**, el primer proyecto de la sociedad, tiene prevista su inauguración en septiembre de 2021.

A través de la unión entre LaLiga y PortAventura World se pretende “ligar fútbol y entretenimiento a través de varias experiencias, digitales y físicas”, en un proyecto por el que se abre la puerta a una nueva vía de negocio basada en el entretenimiento deportivo, los parques y resorts temáticos.

El proyecto, que se desarrollará en tres fases, implica una inversión de 150 millones de euros. Como parte de la primera fase, que se espera que esté lista para el inicio de la temporada 2021-2022, se inaugurará un restaurante tematizado dentro del resort. Posteriormente, se desarrollará una nueva atracción tematizada de LaLiga, paso previo a la creación de un parque temático de LaLiga dentro del resort de PortAventura World.

Por otro lado, la *joint venture* firmará un acuerdo de licencia con PortAventura World para el uso de la marca de LaLiga y de la *app* desarrollada, una alianza por quince años y que ofrecerá exclusividad para PortAventura World en Europa y Rusia.