

COMPETICIONES

LaLiga cifra en 678 millones de euros el coste de no concluir la temporada 2019-2020

Un estudio interno de la competición calcula que, en caso de no poder disputarse más partidos, se perdería un 20% del negocio ordinario: 549 millones por televisión, 88 millones en devoluciones a abonados y 41,4 millones por venta de entradas.

Marc Menchén

12 mar 2020 - 16:00



El fútbol español se enfrenta al desafío más importante de su historia reciente. LaLiga ha empezado a hacer números para saber qué impacto tendrá la crisis del coronavirus, y las cuentas revelan que el problema es importante, tanto como el equivalente a casi un 20% de su negocio ordinario. Si hoy no se disputaran más partidos y tuviera que darse por cerrada la competición, los clubes dejarían de ingresar 678,4 millones de euros, según la documentación a la que ha accedido *Palco23*.

La categoría que se vería más perjudicada es LaLiga Santander, con una pérdida de ingresos que se ha cuantificado en 610,9 millones de euros, mientras que el impacto en LaLiga SmartBank será de 67,5 millones de euros. De ahí la importancia que dan

todas las competiciones a poder recuperar estas jornadas en algún momento, aunque eso suponga estirar el calendario.

De lo contrario, está por ver cómo podrían compensar todos ellos la caída de ingresos respecto a unos gastos muy estructurales, pues en torno al 80% corresponde a la masa salarial. Empresarios y sindicatos ya han solicitado al Gobierno que agilice los trámites para presentar expedientes de regulación de empleo temporal (Erte) con los que poder capear la situación de incertidumbre en la que se encuentra la economía mundial.

LaLiga estima que el golpe más importante sería por televisión, con un recorte de 549 millones de euros en la factura

El estudio estima que el hecho de jugar a puerta cerrada ya supondría dejar de ingresar 41,4 millones de euros por la venta de entradas (38,8 millones en Primera y 2,6 millones en Segunda). En cuanto a los abonos, y en caso de que los clubes decidieran devolver la parte proporcional, se produciría una merma de 78,1 millones y 9,9 millones de euros, respectivamente.

El impacto es muy desigual, ya que clubes como FC Barcelona y Real Madrid pueden generar hasta seis millones de euros con un partido de máxima expectación, si bien en el resto de citas se mueven entre dos millones y tres millones de euros. En el resto de clubes de Primera, la cifra es muy dispar, aunque existe cierto consenso en que los ingresos medios de un equipo de LaLiga Santander pueden ser 40.000 euros aproximadamente, cifra que puede ser superior en algunas citas.

En el caso de LaLiga SmartBank, la distorsión es mucho mayor, pues la cifra puede estar entre 3.000 euros y 15.000 euros por partido, según se desprende de las cuentas anuales de AD Alcorcón y Real Zaragoza, que son los que tienen menor y mayor implantación social en la categoría. "Contemplamos más bien un escenario de devolución del dinero de las entradas y bonificaciones para los abonados en otras temporadas", admiten desde uno de los equipos con mayor base social de España.

Pero el problema importante llega con la televisión, especialmente después de hoy se

haya decidido aplazar las dos próximas jornadas ante la aparición de los primeros casos de coronavirus. Si no se disputaran las diez jornadas de LaLiga Santander y de LaLiga SmartBank que queda, la factura audiovisual se reduciría en casi una cuarta parte, con 549 millones de euros. Un tema nada baladí, cuando hay equipos que dependen hasta en un 90% de estos pagos.

Los nervios en los despachos son importantes, pues necesitan asegurarse que podrá acabarla temporada aunque sea posponiendo la Uefa Euro 2020 para cumplir con los operadores. De lo contrario, la caída de ingresos sería del 28,6% respecto a los 1.915 millones que habían presupuestado los 42 equipos de fútbol.

Sólo la ausencia de estos ingresos abocaría a muchos clubes a números rojos, pues en Primera se dejarán de cobrar 494 millones de euros, por los 55 millones de Segunda. Teniendo en cuenta los ajustados márgenes de beneficio con los que operan muchas entidades, es prácticamente un hecho que se verían sometidos a fuertes tensiones de tesorería.

Los clubes de LaLiga Santander habían presupuestado unos beneficios agregados de casi 185 millones de euros en 2019-2020

Este escenario macro es el que ha llevado a LaLiga a aguantar la decisión que nadie quería en los despachos nobles del número 60 de Torrelaguna. Sin embargo, el positivo de un jugador del Real Madrid de baloncesto y el decreto de cuarentena para el primer equipo de fútbol del club blanco ha precipitado los acontecimientos.

Al igual que sucede con la gestión del *ticketing*, los abogados coinciden en la importancia del concepto de “causa mayor”, que es el que permitiría a la competición y sus afiliados no tener que asumir indemnizaciones por una conclusión abrupta de la temporada o un cambio en las condiciones (fechas, ubicaciones, etcétera). La razón es que la decisión ha sido impuesta por el Gobierno, ante lo que poco o nada cabe hacer.

Tan solo queda esperar, que es lo que están haciendo todos los ejecutivos, para saber cómo acabará quedando su cuenta de resultados. Los veinte equipos de la máxima categoría tenían previsto facturar 4.182 millones de euros, un 11,7% respecto a la previsión de ingresos realizada para el curso anterior. El beneficio neto acumulado para temporada se situaría en al menos 184,95 millones de euros.