

COMPETICIONES

LaLiga arranca 2019 con siete millones de espectadores en las gradas

La competición cerró el mes de diciembre con una mejora interanual del 8,5% y avances en sus dos competiciones, confirmando que podría alcanzar 15 millones de espectadores al cierre de 2018-2019.

M.Menchén
10 ene 2019 - 04:59

LaLiga arranca 2019 con siete millones de espectadores en las gradas

El último mes de 2018 no logró *enfriar* la asistencia a los estadios de LaLiga, pero la competición mantiene una tendencia de crecimiento que podría permitirle superar los quince millones de espectadores acumulados durante la temporada 2018-2019. La gestora del fútbol profesional español concluyó el periodo agosto-diciembre con 7,12 millones de personas en las gradas, lo que supone una mejora del 8,5% interanual. Se trata de un ritmo de avance superior al del 7,3% con que se llegó a noviembre, pero aún superior al del consumo general.

Nunca antes se habían alcanzado estos niveles de asistencia antes de que concluyera la primera vuelta, en la que la optimización del aforo total continúa siendo un reto, según se desprende de los datos de LaLiga recopilados por *Palco23* con el patrocinio de CaixaBank. Además, empieza a consolidarse la idea de una mejora generalizada de este deporte como espectáculo deportivo, pues los retrocesos que superan el doble dígito se concentran en equipos que descendieron en 2017-2018 (Málaga CF, RC Deportivo y UD Las Palmas).

La principal desaceleración en diciembre se produjo en LaLiga Santander, que aun así llegó a la jornada disputada el día de Reyes con un avance interanual del 0,6% y 4.867.820 espectadores acumulados; en LaLiga 1|2|3 el avance se aceleró en cinco puntos, hasta el 30,7%, con un total de 2.248.230 personas. Para entender la importancia que ha adquirido Segunda División basta con mirar los datos de 2016-2017, pues ese año necesitó casi diez jornadas más para superar ese registro.

LaLiga concluyó el periodo agosto-diciembre con un alza del 8,5% y va camino de superar los quince millones de espectadores

El frío del invierno también ha evidenciado que la climatología no juega a favor del espectáculo, pues la ocupación media de los estadios ha bajado del 75,7% al 73,9% en Primera, mientras que en Segunda mejoró ligeramente, del 47,3% al 47,7%. Es un ratio que varía muy notablemente en función de los equipos que ejercen como local, pues hay quienes rozan la plena ocupación siempre que juegan en casa y otros que ni siquiera logran colocar un cuarto de los asientos.

En el caso de Primera, la única caída que supera el punto porcentual es la del Real Madrid, que cede un 3% interanual, hasta 62.718 espectadores, tras un mal arranque de curso y con la esperanza de que las visitas de FC Barcelona y Atlético de Madrid permitan dar un vuelco a la situación actual. Los blaugrana siguen como cada año en primera posición, con un alza del 9,8% y 76.147 fans, dejando atrás los problemas que se derivaron de los atentados en la ciudad en agosto de 2017 y el partido a puerta cerrada que se jugó con motivo del proceso soberanista.

El podio lo completa nuevamente el Atleti, con un alza del 3% y 57.336 personas que le sitúan ampliamente por encima de los 46.235 béticos que de media acuden al Benito Villamarín, lo que supone un ligero retroceso del 0,4%. En esos niveles de caída también se encuentran RC Celta, que no acaba de lograr que el Ayuntamiento de Vigo resuelva los problemas de Balaídos, Girona FC y SD Eibar.

Las mejoras más significativas en la máxima competición corresponden a los tres recién ascendidos, liderados por un Real Valladolid que se dispara un 72,9% respecto a su media de 2017-2018 y alcanza 18.253 fans por encuentro. El conjunto vallisoletano se queda a las puertas de rebasar las 20.000 personas, algo que sí han logrado Real Sociedad y Levante UD con avances que rondan el 15%. En el caso de los donostiarras, además, superando incluso sus registros previos al inicio de las obras de remodelación de Anoeta.

En la categoría de *plata* sólo el Real Zaragoza supera ese techo, con 20.835 espectadores en cada cita de La Romareda, un 11,7% más que el año anterior. De cerca le siguen Real Sporting, con 19.130 fans (-7,5%) y Málaga CF, con 18.184

personas (-10,8%). El top-5 lo completan los otros dos descendidos en 2017-2018, RC Deportivo y UD Las Palmas, que explican buena parte del fuerte crecimiento en el seguimiento de esta liga pese a que también caen a un ritmo de doble dígito.

En Segunda, la asistencia media es de 10.171 aficionados por partido, aunque en algunos casos ni siquiera se alcanza la mitad de ese registro. Un caso destacado es el de la AD Alcorcón, que es el colista de esta clasificación con 2.871 asientos ocupados por jornada pese a estar en la lucha por el ascenso. Incluso le supera el CF Reus, que crece un 12,8% como resultado del sobrevenido apoyo de muchas personas ante el riesgo de descenso administrativo por el impago de las nóminas.