

COMPETICIONES

La WWE supera los 400 millones de dólares hasta junio por el tirón WrestleMania

La organización de combates de lucha libre crece un 8,8% respecto al mismo periodo del año anterior gracias a la gran repercusión de su mayor evento en Estados Unidos.

Palco23
31 jul 2017 - 12:05

La WWE impulsa sus ventas gracias al récord de WrestleMania. La organización de combates de lucha libre ingresó 403 millones de dólares (342,8 millones de euros) en los seis primeros meses de 2017, un 8,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

El mayor evento de la WWE, WrestleMania, rompió el récord de asistencia en su última edición en Orlando, donde consiguió congregarse a 75.245 aficionados y alcanzó 1,95 millones de hogares en su plataforma OTT, WWE Network. Además, fue la primera vez que se pudo ver este espectáculo en China gracias al acuerdo con PPTV. Ello permitió que el evento celebrado el pasado abril fuera el contenido más visto en la historia de la lucha libre.

Estas cifras también se trasladaron a la cuenta de resultados. Los ingresos por suscripción al servicio de *streaming* llegaron a 101,4 millones de dólares (86,2 millones de euros), un 10,2% más, mientras que la facturación por los derechos de televisión aumentó un 11,5%, hasta 130,2 millones de dólares (110,7 millones de euros). También relacionado con WrestleMania, la facturación por eventos en directo creció un 10%, hasta 84,9 millones de dólares (72,2 millones de euros).

“Estamos satisfechos con nuestros esfuerzos para ejecutar nuestra estrategia de contenido multiplataforma, como lo demuestra el constante crecimiento año a año de WWE Network, el aumento de la producción local y la atracción de nuevos patrocinadores”, ha señalado el presidente y consejero delegado de la WWE, Vince McMahon.