

COMPETICIONES

La WWE se alía con el socio de televisión de La Liga y la F-1 en Japón

La gestora de torneos de lucha libre emitirá por primera vez sus combates en la televisión nipona con comentarios en japonés.

Palco23
18 abr 2017 - 10:34

La WWE sigue expandiendo su alcance. La gestora de torneos de lucha libre, que ya estaba en Japón con emisiones en inglés, ha llegado a un acuerdo con la plataforma de televisión de pago Dazn, que es el socio de La Liga, la F-1, la MLS y la Bundesliga en el país asiático.

Los aficionados podrán ver por primera vez en la historia los programas Raw y SmackDown con comentarios en japonés. Estos contenidos también estarán disponibles bajo demanda, ya que Dazn está considerado como el Netflix de los deportes. Además, la WWE ha anunciado que próximamente se incluirán resúmenes con las mejores imágenes, centrándose en el luchador nipón Shinsuke Nakamura.

El director comercial de Dazn, John Gleasure, ha comentado que “estamos realmente emocionado por añadir la WWE a nuestro porfolio en Japón”. “Raw y SmackDown complementan y fortalecen nuestra oferta internacional deportiva”, ha señalado.

Por su parte, el vicepresidente internacional de la WWE, Ed Wells, ha explicado que “nuestro acuerdo con Dazn permitirá conectar con los aficionados japoneses como nunca antes lo habíamos hecho”. “Llevaremos Raw y SmackDown en japonés para que sigan de cerca a la superestrella Shinsuke Nakamura”, ha añadido.