

COMPETICIONES

La WWE se alía con el socio de La Liga en China para sus emisiones

Palco23

16 jun 2016 - 16:29

La WWE también quiere abrir mercado en China. La compañía organizadora de eventos de lucha libre ha firmado un acuerdo de exclusividad con PPTV, plataforma de televisión a través de Internet que ya se alió con La Liga y ahora también ayudará a esta compañía a distribuir sus contenidos en el gigante asiático. La nueva colaboración se ha presentado en el Mercedes-Benz Arena de Shanghái, que el próximo 10 de septiembre albergará el primer evento en directo de la WWE en el país después de tres años de ausencia.

El acuerdo pretende potenciar la difusión de la WWE ahora que han firmado a Bin Wang , el primer chino que competirá en sus combates. "Las asociaciones con PPTV y Grupo Expo, así como la firma de Bin Wang, nos permitirán conectar con nuestros aficionados en China como nunca antes lo habíamos hecho", ha enfatizado presidente y consejero delegado de la compañía, Vince McMahon.



El Mercedes-Benz Arena albergará el primer evento de la WWE en China después de tres años de ausencia.

A partir de ahora, los eventos Raw y SmackDown se emitirán en mandarín para toda la

comunidad de usuarios de PPTV, además de ofrecerse contenidos de corta duración en las plataformas digitales del portal, que también tratará de viralizarlos a través de sus redes sociales. También se creará una versión en chino de la página web.

Esta iniciativa supondrá un nuevo impulso al negocio de la WWE en Asia-Pacífico, región en la que sus ingresos crecieron a un ritmo superior al del conjunto del negocio y generó 49,4 millones de dólares. En total, su facturación en 2015 creció un 21%, hasta los 658,8 millones de dólares (585,1 millones de euros) gracias al fuerte impulso en del torneo fuera de América del Norte, donde incrementó sus ingresos un 46%.