

COMPETICIONES

La WWE ficha como director de ventas al responsable de gestionar su acuerdo televisivo

La gestora de competiciones de lucha libre ha incorporado a Nick Khan, quien fue el encargado de representar a la empresa en la negociación por un nuevo contrato audiovisual a través de la agencia Creative Artist Agency (CAA).

Palco23
5 ago 2020 - 16:07



La WWE ficha talento conocido para liderar su nueva etapa. La gestora de competiciones de lucha libre ha fichado a Nick Khan como director de ventas. El directivo fue el encargado de representar a la empresa en la negociación del último contrato audiovisual a través de la agencia Creative Artist Agency (CAA).

“Nick tiene un profundo conocimiento de nuestro negocio y una experiencia probada a la hora de generar un valor significativo para las compañías deportivas y de entretenimiento”, ha asegurado Vince McMahon, consejero delegado de la WWE. “Mientras nos representaba a través de CAA, fue decisivo en la transformación de nuestro modelo de negocio al asegurar aumentos en los derechos de medios

estadounidenses que eran más de tres veces superiores a los acuerdos anteriores”, ha añadido.

Khan se incorporó a CAA en 2006, desde donde lanzó un departamento de medios deportivos y representó a diferentes competiciones estadounidenses en la renegociación de sus contratos. En 2012 se convirtió en codirector de la agencia dentro del departamento de televisión, donde ha permanecido hasta ahora.

La WWE cerró el primer semestre de 2020 con una caída en los ingresos del 14%, hasta 514,4 millones de dólares, lastrada por la cancelación de numerosos eventos en directo. El negocio audiovisual, aun así, creció un 37,3%, hasta 456,7 millones de dólares, mientras que el beneficio neto pasó de apenas dos millones a más de 70 entre enero y junio de este año.