COMPETICIONES

La WWE ficha a StubHub como socio exclusivo para la reventa de entradas en Estados Unidos y Canadá

Palco23

29 mar 2017 - 10:16

La WWE ha dado un paso adelante para controlar la reventa de entradas de sus eventos. La compañía estadounidense ha alcanzado un acuerdo exclusivo con StubHub, por el cual la plataforma controlada por Ebay se convierte en el portal exclusivo de reventa de *tickets* para sus certámenes de lucha libre. El contrato, cuyos términos económicos no han trascendido, es multianual y afecta a los aficionados de Estados Unidos y Canadá.

Este acuerdo llega días antes de que tenga lugar en Orlando uno de los mayores eventos organizados por la WWE, WrestleMania. "Nuestro acuerdo con StubHub proporcionará a nuestros aficionados la oportunidad de disfrutar en directo de cientos de eventos que celebramos cada año", ha explicado el vicepresidente ejecutivo de la empresa, Paul Levesque. "La plataforma también proporcionará a nuestros *fans* un *marketplace* donde el servicio y la seguridad están garantizados", ha añadido.

Por su parte, el director general de StubHub en Norteamérica, Perking Miller, ha comentado que "estamos encantados de habernos convertido en socio de la WWE a tan sólo días de que se celebre uno de los eventos más importantes del año. La WWE es una de las mayores marcas globales, y confiamos en proporcionar a sus seguidores y nuestros clientes un servicio excepcional a través de nuestra experiencia en el mercado de compra y venta de entradas en Norteamérica."

Año tras año la plataforma de reventa de entradas está consolidándose en el mercado del deporte. Sin ir más lejos, el pasado mayo firmó un acuerdo de patrocinio con la franquicia de la NBA Philadelphia 76ers, por el que su logo aparecerá en la parte delantera izquierda de la camiseta a partir de la temporada 2017-2018. La tecnológica también ha dado pasos adelante para expandirse por Europa y Latinoamérica tras adquirir la española Ticketbis. Este acuerdo tiene precedentes en Europa, por ejemplo, donde la plataforma Viagogo es el socio oficial de la Euroliga en este campo.