

COMPETICIONES

La WWE vende un 16,4% más en el primer semestre, con 469 millones de dólares

La organizadora de eventos de lucha libre acelera su crecimiento tras un primer trimestre plano gracias a los derechos de televisión.

Palco23
27 jul 2018 - 09:43

La WWE impulsó sus ingresos gracias a la venta de sus derechos audiovisuales, que alc...

La WWE acelera su crecimiento en el segundo trimestre. Tras unos tres primeros meses de estancamiento, la organizadora de competiciones de lucha libre logró cerrar el primer semestre de 2018 con un crecimiento del 16,4%, hasta 469 millones de dólares de facturación (401 millones de euros). Además, el beneficio neto se multiplicó por cuatro y alcanzó los 24,8 millones de dólares (21,2 millones de euros).

El principal motor para el avance de la compañía han sido los ingresos asociados a los contenidos audiovisuales, que suben un 30%, hasta 258,4 millones de dólares (220,9 millones de euros). El grupo estadounidense atribuye la mejora no sólo a la renovación al alza de los contratos con canales de televisión, sino también a "la distribución de ciertos contenidos de programación en los mercados internacionales".

Esta partida pasó de 11,9 millones (10,1 millones de euros) entre enero y junio de 2017, a un total de 60,6 millones de dólares (51,8 millones de euros) en el mismo periodo de 2018. Estas cifras hacen que la nueva línea de negocio superara los 56,2 millones de dólares (48 millones de euros) que facturó por *pay-per-view* y se quedara muy cerca de los 66,2 millones de dólares (56,6 millones de euros) que generó la comercialización de sus programas estrella *Raw* y *SmackDown*.

La WWE impulsó sus ingresos gracias a la venta de sus derechos audiovisuales, que alcanzaron los 258,4 millones de dólares

