

COMPETICIONES

La WWE extiende su acuerdo de patrocinio con Arabia Saudí hasta 2027

La gestora de espectáculos de lucha libre ha ampliado su acuerdo comercial con Saudi General Entertainment Authority (GEA), la sociedad creada por las autoridades del país para impulsar su imagen a través del deporte y otros espectáculos.

Palco23
5 nov 2019 - 16:15

Arabia Saudí y la WWE vuelven a tender puentes. La gestora de espectáculos de lucha libre ha extendido su acuerdo de patrocinio con el país de Oriente Medio hasta 2027. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque en virtud de la misma se realizarán dos grandes eventos de lucha al año.

La ampliación del patrocinio se enmarca dentro del plan Arabia Saudí Visión 2030, con el que pretende seguir ganando notoriedad internacional a través del deporte. Este año firmó un acuerdo con Amuary Sports Organization (ASO) para ser la sede del Rally Dakar 2020 y celebrar una prueba ciclista. Además, realizará un torneo de tenis fuera de la ATP, se aseguró uno de los circuitos de la Fórmula E y aún estudia ser la sede de la Supercopa de España.

La WWE, por su parte, ha cerrado los nueve primeros meses del año con un retroceso en la facturación del 3%, hasta 637,6 millones de dólares (573,3 millones de euros). Su beneficio neto se hundió un 86%, hasta 7,8 millones de dólares (7 millones de euros).