

COMPETICIONES

La WWE expande su huella internacional con un centro de entrenamiento en Reino Unido

La gestora de espectáculos de lucha libre ha creado un espacio de más de 5.000 metros cuadrados para preparar a treinta talentos y producir un programa de televisión.

Palco23
11 ene 2019 - 12:00

La WWE expande su huella internacional con un centro de entrenamiento en Reino Unido

La WWE da un paso más en su internacionalización. La gestora de espectáculos de lucha libre abrirá en los próximos meses su primer centro de entrenamiento propio fuera de Estados Unidos, con el objetivo de captar más talento y estar cerca del público europeo. La compañía ha apostado por Reino Unido, desde donde producirán el programa NXT. El volumen de la inversión no se ha hecho público.

El complejo constará de más de 5.000 metros cuadrados, distribuidos entre dos rings de entrenamiento y zonas de preparación con máquinas de fuerza y cardio. Además, se habilitará toda una zona de producción de contenidos audiovisuales. “Este es el hito más reciente en nuestra estrategia de localización global y el próximo paso para establecer las marcas locales de NXT en todo el mundo”, ha dicho Paul *Triple H* Levesque, vicepresidente ejecutivo de talento y eventos de WWE.

La compañía confía en que este proyecto “permitirá mejorar las capacidades de los atletas en el marco de un programa integral que incluye entrenamiento en el ring, preparación física y desarrollo de personajes”. De entrada, el nuevo recinto favorecerá a los más de treinta atletas europeos que participan en sus espectáculos de lucha libre en la versión británica del programa de televisión NXT.

La WWE habilitará un espacio de 5.000 metros cuadrados similar al que tiene en Florida

El único centro de entrenamiento de la WWE se encontraba hasta ahora en Florida (Estados Unidos), con una superficie de unos 2.500 metros cuadrados ya que allí cuentan con espacios de producción audiovisual específicos. Históricamente era el lugar donde se desarrollaban los personajes que después participan en sus *shows*, algo que ahora podrán hacer en Europa. “Es un paso significativo en los esfuerzos de la compañía por buscar talento en todo el mundo”, enfatiza.

La gestora de espectáculos de lucha libre cerró los nueve primeros meses del año con una facturación de 657,7 millones de dólares (577 millones de euros), un 12% más que el mismo periodo de 2017; hasta junio, el avance era del 16,4%. También se ha frenado la evolución del beneficio neto, que aun así se dobló, hasta 58,4 millones de dólares (51,2 millones).