

COMPETICIONES

La WWE 'da su mejor golpe', triplica beneficios y roza los 100 millones

La competición de torneos de lucha libre facturó 930.2 millones (819 millones de euros) un 16% más con respecto al año anterior.

Palco23
8 feb 2019 - 09:45

La competición de torneos de lucha libre facturó 930,2 millones de dólares (819 millones

La WWE crece en todas sus divisiones. La compañía cerró 2018 como el mejor año de su historia, batiendo récords en beneficios y facturación. De los 801 millones de dólares cosechados en 2017 (653,4 millones de euros) han pasado a los 930,2 millones el año pasado. Un crecimiento del 16%, el mayor hasta la fecha.

Su beneficio se ha triplicado en solo un año, de los 32,6 millones en 2017 a los 99,6 millones de dólares en 2018 (87,74 millones de euros). Unas cifras que ya descuentan los impuestos tributados tras la reforma fiscal aprobada por Donald Trump hace dos años.

Uno de sus principales motivos, como ya sucediera en 2017, ha sido el crecimiento internacional, que se ha disparado un 58%. La WWE ha alcanzado los 317,8 millones de dólares (278 millones de euros), batiendo el récord del año pasado.

Además de los nuevos contratos firmados con USA Network (Nbcu) y Fox Sports, que se hará efectivo en octubre de 2019 ha incrementado el valor de mercado y los beneficios de la competición. Además, torneos de repercusión internacional como el *Greatest Royal Rumble*, *Crown Jewel* o el *Super Show-Down*, además del WWE Evolution femenino, el primer evento de pago por visión, han sido algunas de las razones de su despegue internacional.

También relevante es su crecimiento digital, que continúa su ascensión. Los vídeos visionados en redes superan los 31.400 millones de visitas y las horas de material relativo a la WWE ha crecido un 77%, superando los 1.200 millones entre todas las plataformas digitales. Prueba de ello fue el debut del *Mixed Match Challenge*, que se pudo visionar a través de Facebook Watch.

Jorge Barrios, copresidente de la WWE ha añadido que “esperamos que este crecimiento siga en 2019 con nuestras inversiones en áreas estratégicas que extiendan el interés sobre nuestro negocio, permitiéndonos continuar nuestra transformación y maximizar nuestro valor”.