

COMPETICIONES

La WWE crece un 9,8% en 2017 gracias al alza de los derechos de TV

La organizadora de torneos de lucha libre facturó 801 millones de dólares y se anotó un beneficio neto de 32,6 millones de dólares, un 3,5% menos debido a la reforma fiscal de Donald Trump.

Palco23
9 feb 2018 - 10:45

La WWE crece en todas sus divisiones. La compañía organizadora de torneos de lucha libre cerró 2017 con una facturación de 801 millones de dólares (653,4 millones de euros), un 9,8% más que en el año anterior. La empresa se anotó un beneficio neto 32,6 millones de dólares (26,6 millones de euros), un 3,5% menos debido a la reforma fiscal de Donald Trump.

El principal motivo del crecimiento en los ingresos de la WWE fue la división de medios, que supuso 511,2 millones de dólares (417 millones de euros), un 11% más “debido a la escalada contractual de los derechos de televisión, el crecimiento de los ingresos por suscripción de WWE Network y las mayores ventas de publicidad digital y patrocinio”.

Los ingresos por eventos en directo aumentaron un 5%, hasta 151,7 millones de dólares (123,7 millones de euros), principalmente por 40 eventos de más que se organizaron en 2017. Este alza compensó la “disminución del 8% de la asistencia media”.

La facturación de la división de *merchandising* aumentó un 5%, hasta 113,7 millones de dólares (92,7 millones de euros), impulsados por el incremento de los royalties de la licencia de videojuegos. También fue importante el incremento de ventas de productos oficiales a través del *e-commerce* propio y vía Amazon.

La cifra de negocio de WWE Studios, la división en la que se engloban todas las producciones de la compañía, aumentaron un 84,1%, hasta 18,6 millones de dólares (15,1 millones de euros). Este aumento se produjo por el rendimiento de la cartera de películas de la compañía, incluido el largometraje *Fighting With My Family*.